

no.510
1996年1/1-15

アミューズメント通信
JANUARY 1-15, 1996

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 著作権

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料別、消費税込)



アケマシテ オメデトウゴザイマス

新年展望



変化する「遊び」の価値

柿原彬人

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)副会長
テクノ株式会社 代表取締役社長

新年あけましておめでとうございます。わが国の経済は、個人消費、設備投資、住宅建設、外需などのいずれを見ても、いまひとつ力強さに欠け、また産業構造の転換に伴う雇用形態のあり方も大きく変貌しようとしている中、ようやく最悪期を脱し、各業界、企業間の努力により、本年は緩やかな回復基調に向かうように思われます。このような状況のもとで、わがアミューズメント業界の本年は、時代を冷静に見つめ、来たるべき新しいステージを切り開いていく重要な一年になるものと考えております。

米国における情報通信・メディア産業のM&A、昨年決着を見ましたDVDの規格統一、あるいは「ウィンドウズ95」により加速するパソコンの普及、インターネットなどによるパソコン通信網の拡大などを見るにつけ、わが国もようやく、肩ひじ張らずに家庭内にもパソコンが広く行き渡っている米国のようになる兆しが見られます。

このような時代になりますと、生活を「エンジョイ」しようとする多くの人々の価値観、ライフスタイルは「質」の高い「楽しみ」を求め、幅広い「時間消費型」へと大きく変化するものであります。そのことは常態化したクルマ社会の到来と相まって、われわれが関連する流通、物販、サービス分野におきましても、顧客の満足度を高める色彩、デザイン、照明などの環境を兼ね備えた施設全体の大型化、郊外型、異業種複合型へと大きな地殻変動があるものと思われまます。

このような情勢のもとではアミューズメント施設のあり方、商品

との相互理解と協調を促進し、秩序ある市場形成の構築と技術・産業協力などの国際交流として行なうことを目的としております。多くの企業の参加を期待しております。

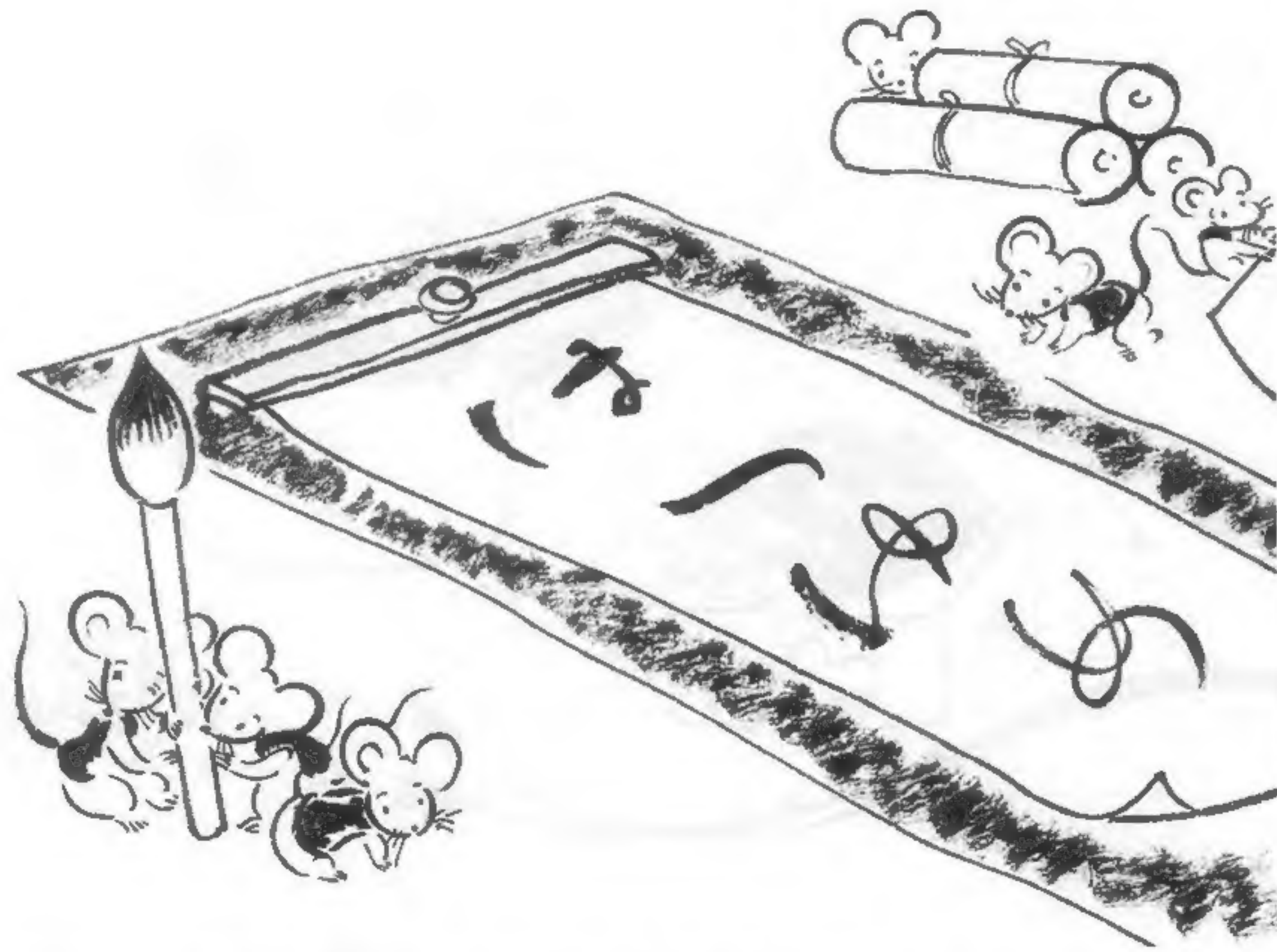
三つ目は、協会活動の活性化の一環として、行政とのコミュニケーションの一層の充実を図っていく所存です。

昨年度ベースで当業界の市場規模も一兆六千億円と、日本経済の主要産業の一角を占めるほどに成長して、その社会的責任も飛躍的に増大してまいりました。日本経済の活力を回復させるためにも、われわれの業界が果たすべき役割は、ますます大きくなってきております。それだけに行政とのコミュニケーションを一層充実させ、規制緩和の推進や、アジア諸国を中心とした知的所有権問題への政府レベルでの取り組みなどを、積極的に働きかけてまいりたいと考えております。

最後になりましたが、関係者各位の変わらぬご指導、ご支援をお願い申し上げます。皆様にとりましても新しい年がさらなる飛躍の礎となることを祈念申し上げて、新年のご挨拶とさせていただきます。

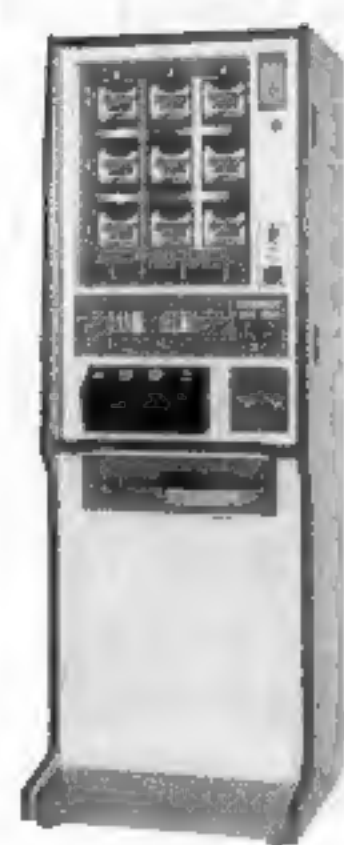
また、協会活動につきましては、最近の規制緩和、撤廃の社会的要求に際しては、来たるべき次世代に対応した課題にも対処する所存でございます。

年頭に当たり、本年も厳しい年になるものと予測されますが、各位におかれましてはそれを克服し、なお一層のご発展を心よりお祈り申し上げます。



親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ベル フィーバー

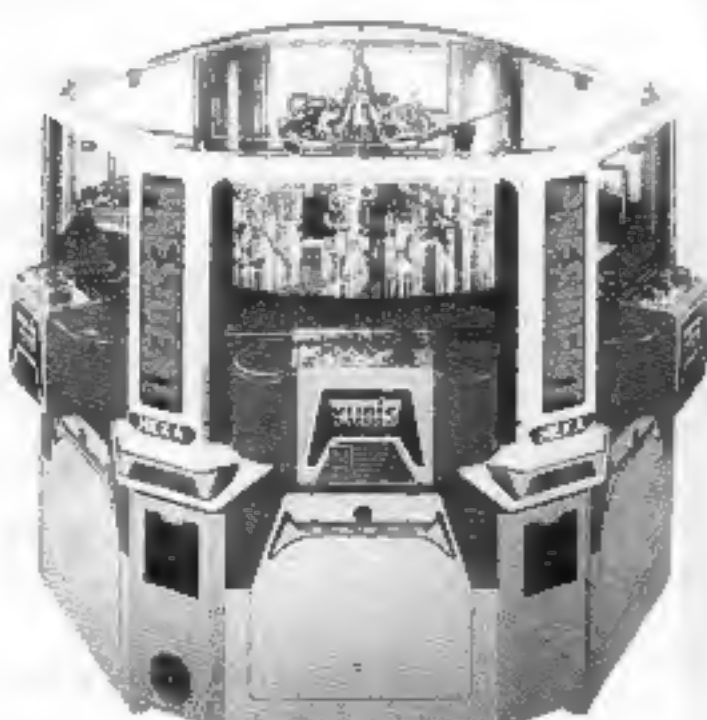


BELL FEVER

9リールのメカスロットマシン
データ集計、エラー音声機能付

ヘキサ プレジデント

期待と信頼を凝縮しながら
ペールを脱いだ王者の極!!



HEXA PRESIDENT

ジャンボツインDX

カラフル4Pプライズ機
大型カプセル収納可能!!



JUMBO TWIN DX

カジノセレクション SS

スキルストップ



CASINO SELECTION SS

プライズ機だから可能な
ルールストップ!
好きな景品を狙え!

YUBIS

株式会社 ユービス

本社 東京都港区南青山2-24-15 TEL:03-3401-6181 FAX:03-3408-7420
東京営業所 東京都台東区東4丁目27の5 秀和ビル TEL:03(3837)3884
福岡営業所 福岡市中央区大名2丁目3の2 TEL:092(713)1083

新年展望



CGやVRで需要喚起

中山隼雄

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)会長
株式会社 セガ・エンタープライゼス 代表取締役社長

新年あけましておめでとうございます。旧年中は、協会諸事業の遂行に当たり、会員の皆様方をはじめ、通商産業省、警察庁、関係行政機関、関連団体などの皆様方の絶大なご支援、ご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

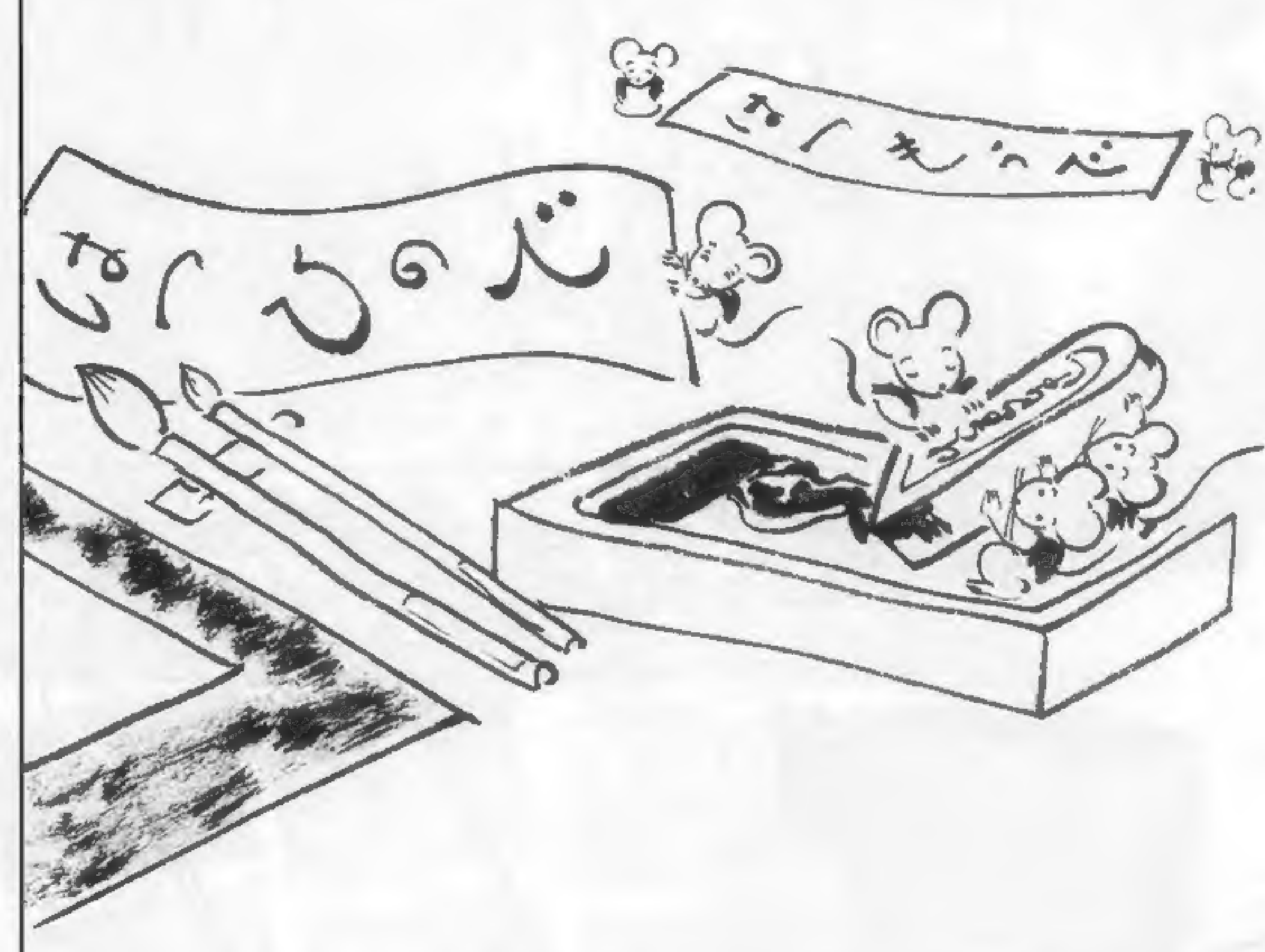
昨年のわが国経済は後半以降、為替が円安方向へシフトしたことや、政府の十四兆円余りに上る経済対策の発表などから、一部に明るい兆しが見られるようになり、金融市場の不安が顕在化するなど、全体的には民間設備投資、個人消費の低迷などから生産が伸び悩み、景気は足踏み状態が続きました。

さて、ここに新しい年を迎えましたが、わがAM業界は、会員会社個々の企業業績もほぼ下げ止まり、少しずつ上向きになってきております。

今年の抱負を三つ申し上げます。一つ目は、業務用市場およびコンシューマ市場の動きを見てもこれまでよりも高額の商品が売れており、ソフトも数多く出ております。従いまして、われわれ業界に關して言えば、面白いもの、楽しいものさえあれば、まだまだ需要増は期待できるのではないかと考えております。今年も、CGやVR技術を駆使し、さらに需要を喚起するような新製品をどしどし開発して、市場に供給したいと考えております。

二つ目は、例年開催いたしております幕張メッセでのアミューズメントマシンショーに加えて、今年十一月下旬に香港でも、JAMMAショーを開催することを計画しております。

東南アジア各国の経済成長とともにアミューズメント市場も急激に拡大しており、東南アジア各国



Asahi Seiko

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。



COIN CHANGER

MODEL AC-1000T

MODEL AC-2000T

タイマー式自動回収機能搭載により、メダルや釣り銭の回収が短時間で完了。見やすい表示と扱いやすい選別ボタンを採用。高性能セクターと大収容ホッパータンク約3000枚(100円硬貨換算)を収納。新たな利用方法を提案する店舗のニーズに合った両替メダル貸機です。

COIN DOOR

MODEL DLD-WD

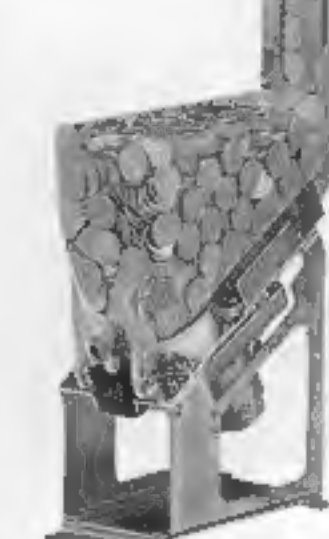
両ドアを強固なアルミダイカスト製にし、三点カムロック方式を採用することで防犯性、安全性を高めたキャッシュボックスを装備したコインドアです。コイン収納数は、3,000枚。カラ一はご希望の色に塗装致します。



ELECTRONIC COIN SELECTOR

MODEL AD-922E

あらゆるコイン、メダルの選別に設定可能な、高い選別性能を備え、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セクターです。



COIN HOPPER

MODEL WH-2/U1

高速吐出しコンパクトホッパーに、エスカレーター仕様の狭いスペースのコインリフトに最適です。★仕様/最大収容枚数100円(700枚)補助ヘッド仕様により1500枚可能。★コイン吐出スピード平均500枚以上/分



CARD DISPENSER

MODEL CD-200

連続2枚出しを防止する新クラッチ方式と、2枚重ねの吐出を防止する逆転ローラーを採用、あらゆるタイプのカードを確実に送り出します。オプションのカセット使用によりテレホンカードの厚さ1000枚の積み上げも可。

謹告 当社製品は、特許権、実用新案権及び商標権によって保護されております。したがって、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。お客様各位 弊製品は一台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問い合わせはお気軽に営業部までご連絡下さい。

★ホッパー、セクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。

本社/〒107 東京都港区南青山2-24-15 TEL:03-3401-6181 FAX:03-3408-7420

旭精工株式会社

新年展望



真鍋勝紀

東京都アミューズメント施設営業業者協会(TAMOA)会長
株式会社 シグマ・代表取締役社長

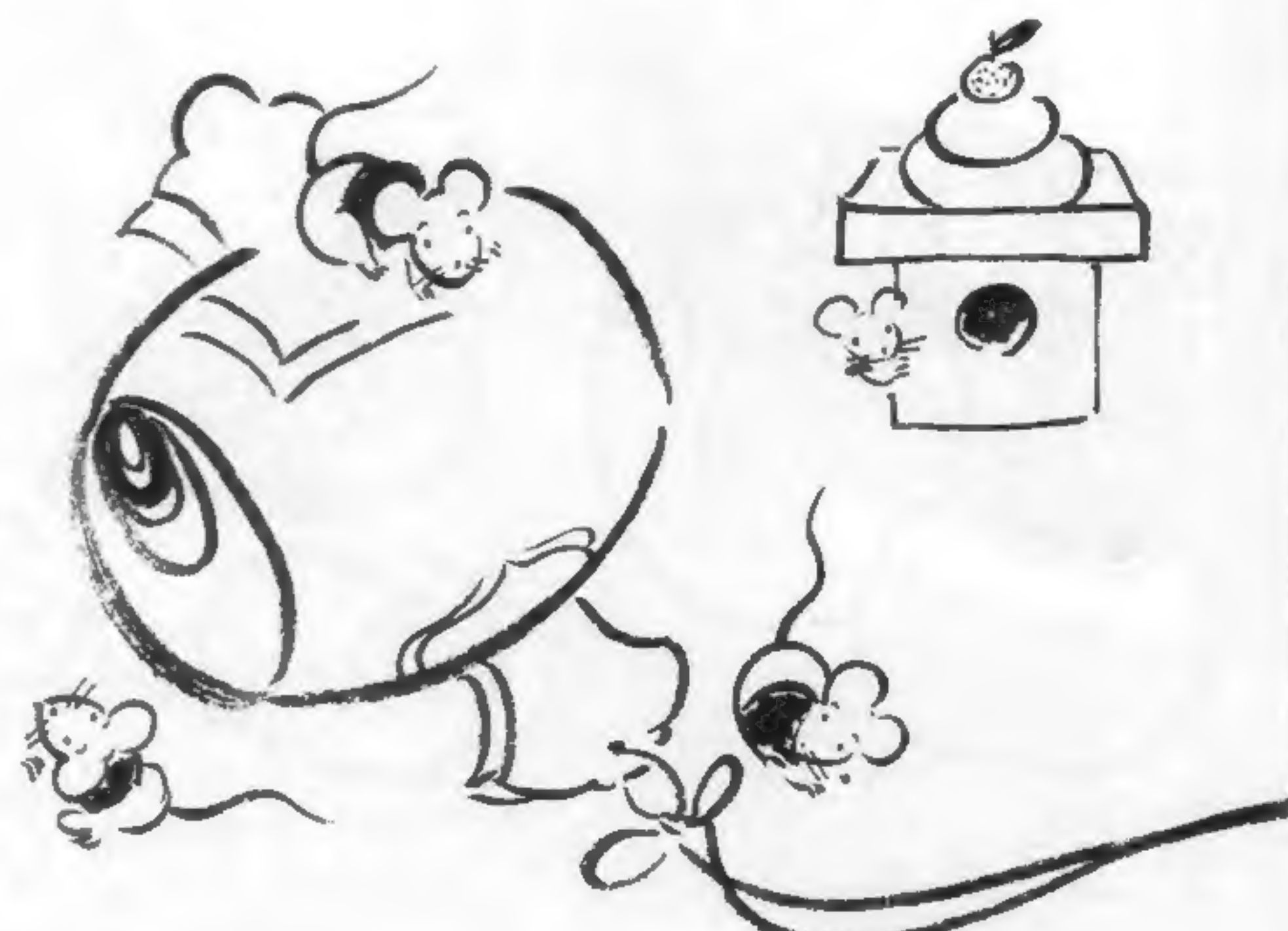
明けましておめでと。ごさいます。業界の皆様方におかれましては、お揃いでよい初春をお迎えのことと衷心よりお慶び申し上げます。私は昨年十一月の東京都アミューズメント施設営業業者協会(TAMOA)の総会におきまして、新たに会長のご指名を受け大役を引受けいたしました。もとより、円満な人格と強力な指導力でTAMOAおよびAOUを今日の形にまで導いてこられた、前TAMOA会長の駒井徳造氏には及びませんが、理事および会員各位のご協力をいただきながら、私なりに協会/業界のあるべき姿を模索し微力を尽くしたいと存じております。どうぞ倍旧のご支援、ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

さて、昨年(一九九五年)は阪神大震災、オウム真理教事件、大和銀行事件などの大事件が連続し、政治的にも経済的にも、また社会的にも大変な一年でありました。これら一連の出来事は、単に世紀末の現象と言うよりは、近代人類社会がイデオロギーの対立均衡により維持してきたバランス状態が、大きく揺らぎ始めた結果ではないかと感じています。その根底には、物質文明の一つの限界と真いか矛盾点を察知した人々の、真にあるべき姿の探求に向けてのエネルギーの動向を感じざるを得ません。おそらく二十一世紀のヒト社会は、国境や物理的距離の障壁を乗り越え、多様な価値観の衝突を経験しながら、地球レベルでダイナミックに変化していくことでしょう。当アミューズメント業界におきましても、一九九五年は従来の量的拡大よりも、質的変化が要請される市場へと変化した年であったと言えるのではないのでしょうか。

その結果、各地で開業されたAM施設も、それぞれの地域特性や顧客嗜好に合わせて多様化が進み、AM施設を画一的に論ずることは適当でない状況になってまいりました。また、他の商業施設、レジャー施設との複合化も顕著な流れであり、社会的認知を受けた当業界の将来の発展の可能性は非常に大きいものがあると考えております。統計資料によると、ロケーション売上げは、九四年、九五年と低迷、減少傾向にあることですが、未開拓のマーケットニーズの規模は膨大であると思えます。そのように考えていくと、最近よく話題になる大手企業による寡占化に対する危機感や、大型店舗、小型店舗の二極分化と棲み分け論についても、意外と容易に解決の道を見出せるのではないかと考えられます。もちろんそのためには、各オペレーターが長期的展望に立ち、それぞれのロケーションの特性と条件、顧客ニーズを正確に把握し、機械揃え、場内環境(雰囲気)の整備、人的サービスのあり方についても知恵を絞る必要があらうかと思えます。

いずれにしてもアミューズメント産業は、やっとな社会的認知が得られた程度の産業で、これから本物の機械が考案され、あるべき施設が作られ、大衆生活の中に根をおろし社会に不可欠の機能を提供する産業に成長していかなければなりません。

アミューズメント産業が無限の可能性を秘めていることを信じて、今年一年が業界の皆様にとって繁栄と躍進の年であることをお祈り申し上げます。



「ゲームマシン」は郵便振替でお申込みください



SCHOOL BUS 4人乗り

電磁誘導車シリーズ

- 自動運転
- クラクション付き
- 音声付き
- ライト、ウインカー点灯
- 最小回転半径 1,500%

全長1,800mm×幅1,080mm×高さ1,500mm

●電磁誘導線のレイアウトは自由です。●登坂(最大7度)走行もできます。●ボディーは貴社の希望キャラクターでの製作も可能です。

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町湊1387-2
TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195

新年展望



景品問題は経営の根幹

入江昭造

(社)全日本アミューズメント施設営業業者協会連合会(AOU)会長
株式会社 たつみ娯楽・代表取締役社長

新年あけましておめでと。ごさいます。皆様には、ご家族お揃いですがすがしい新年をお迎えのことと心からお慶び申し上げます。昨年は、戦後五十年の節目の年でありましたが、政治、経済、社会の面で総じて世の中は揺れに揺れたという想いを深くしております。当協会におきましては、アミューズメント業界に影響を及ぼすと思われる諸般の動向や事象につきましましては、その都度、関係機関、団体に対して要請を行ない、また各種団体と提携して諸活動を進めるなど業界の発展に努めました。

お陰様で、その歩みは緩やかではあります。組織の拡充、人材の育成、営業の健全化など各方面にわたって、堅実な進展を見ることができました。

本年の情勢を展望しますと、不況の影響を受けての消費者の余暇活動の縮小、ゲームセンターが過剰といわれる環境の下での大手異業種の新規参入、店舗の大型化傾向と経費の増大などは、競争の激しさがさらに深刻化することを予想されます。従来にも増して、経営能力、仕入れ能力、責任能力を問われる時代だと思います。

マルチメディア、インターネット、情報スーパーハイウェイなどの文字や言葉が流行語化して飛び交う中で、コンピュータ関連企業や既存企業との提携、また世界的に著名なパソコンソフトの発売に際しましては、中長年を含めた幅広い年代層が異常なまでの関心を持ってソフト購入に走った様相などは、現今の情報通信の革新を背景にした社会現象と評されました。このような情勢の下での業務用ゲームソフトの開発、ゲームセ



ンターにおける集客力の向上などに、創造的な思考と実践が緊急の課題として求められております。協会としましては、業界の再活性化と健全な発展を願って、関係機関団体に対する要請や要望、各種団体と調和のとれた諸活動の提携を積極的に進めること、会員の拡大と地区協議会、都道府県協会を基盤にした整合性ある協会活動を進めて業界のさらなる発展を図ること、また兄弟の関係にありまします「日本アミューズメントマシン工業協会」「日本SC遊園協会」

との連携、切磋琢磨などを通じて、業界の発展に汗を流してまいります。昨年来の懸案であります「景品単価引き上げ」の事柄につきましましては、経営の根幹に係わる問題であることから、再度討議しております。業界の健全な発展を期待しての真摯なご討議をお願いいたします。

終わりに、アミューズメントに関係される方々とご家族一同様のご多幸と健康を祈念しまして、年頭の挨拶といたします。

KOMAYA
THE BIG NAME
IN JAPANESE REDEMPTION

MINI HOCKEY
W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB

WE ARE THE EXCLUSIVE DISTRIBUTOR FOR KOMAYA PRODUCTS ALL OVER THE WORLD.
PLEASE CONTACT:
Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

SANWA'S PARTS
WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Joystick
- Push Buttons
- Power Supplies
- Coin Counters
- Switches
- Connectors
- Key & Locks
- Harnesses

Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO., LTD
〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617
20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL: 03-3954-2261 FAX: 03-3954-2232 TELEX: STRAD J25633
BANK: SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

新年展望



安全第一の設計と管理

山田三郎

全日本遊園施設協会(JAPEA)会長
泉陽興業株式会社・代表取締役社長

新年明けましておめでとうございます。年頭に当たり、一言ご挨拶申し上げます。

旧年中は、当協会並びにアミューズメント業界にご支援とご協力を賜りまして、深く感謝申し上げます。

昨年を振り返ってみますと、一月十七日には阪神・淡路大震災が発生し、死者約五千三百人、負傷者約三万五千人、また家屋の倒壊は約十六万戸という膨大な被害を受け、いまだに避難所生活を甘んじておられる被災者がおられる現状でございます。

また、三月には東京におきまして地下鉄サリン事件が発生し、多数の犠牲者が出で郡民をはじめ一般国民を恐怖に陥れたことは、怒りに耐えられないことでございます。

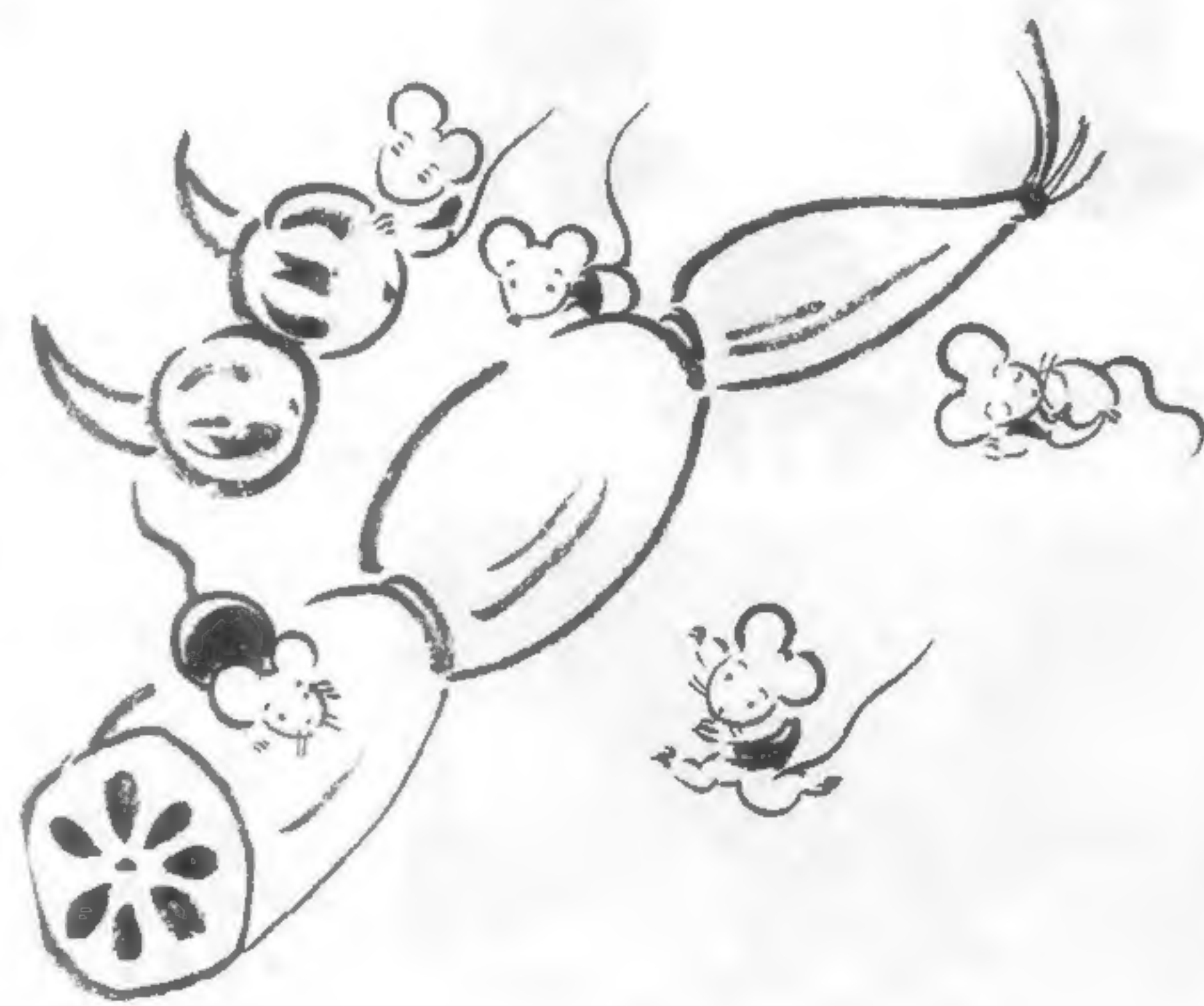
さらに、十月末に発生いたしました兵庫県下の遊園地におきまして少女が遊戯施設から転落し死亡するという痛ましい事故につきましまして、誠に遺憾なことでございます。遊園施設業界は、遊園施設があらゆる年齢層の方々に安らぎと憩いを与え、楽しい環境を提供する施設であるという認識から、利用者の方々の安全を第一とした設計・施工および維持管理・運行管理対策に常に努力している業界であり、当協会といたしましては、利用者の方々をはじめとして業務に携わる各従業員に対する安全対策につきましまして、会員一堂が結束して常に研鑽を積んでいるところでございますが、このような死亡事故に遭遇しますと、事故の状況と原因を追求して、さらなる安全対策の策定に努力を払わなければならないことを痛感する次第でございます。

わが国の経済界の現状を振り返ってみますと、バブル崩壊による

不況に年々深刻化し、一昨年にも増して厳しい試練の年であつたと言えます。政府の底入れ対策もなかなか軌道に乗らず、混沌とした社会情勢が続いた一年であつたと思います。

遊園地業界と遊園施設業界は、バブル崩壊当初、大した不況の波を被ることもなく推移してきましたが、その後、年々不況の影が生じて、各企業の経営協力にもかかわらず衰退を余儀なくされております。

このような情勢下で新しい年を迎えましたが、昨年来、企業間や施設間で格差があると見え、底入れ対策が多少軌道に乗りつつあるやに感じるところでございますが、依然として厳しい状況下が続いていることには変わりないこととでございます。



志摩スペイン村
97年に2種追加

吊り下げコースターなど

志摩スベイン村内のデ
「トンキョーテ冒険
旅」Ⅱ自走式吊り下げ
マリーナク (三重県志摩
イド空飛ぶガリオン船
都郡東町) ㈱志摩スベ
に乗って、ドンキョ
村経営 是十一月二十
テ。など同パークのキ
七日、約七十億円を投資
ラクター
し新アトラクション二種
たが繰
魚を中心に四施設の建設
り広げる
に着手し、九七年春の完
冒険シヨ
成をめざすと発表した。
ーを楽し
同パークは九四年四月
むという
にオープンし、初年度入
の。東
園者は目標を四〇％上
洋エンジ
の四百二十七万人と、国
ニアリン
内テーマパークではTD
グ㈱製で、
に次ぐ集客力を示した。シヨセ
二年目は阪神大震災の影
ツには㈱
響などで前年度比約二五
ドリム
％減になる見込みだが、
メーカ
三年目には「施設を増強
ズが担当
し新しい魅力を提供する
に」ことでビーターを確保
長百五十
のため、今回第二期
ライ

A black and white photograph of a large roller coaster, likely the 'The Incredible Hulk Coaster' at Six Flags Great Escape & Escape Island. The coaster features a complex track with multiple loops, drops, and a large vertical loop. It is situated in a park-like setting with trees and a paved area in the foreground. The image is a high-angle shot, showing the entire length of the coaster and its surrounding environment.

懸賞論文を募集

文化としての遊びと科学技術

デクログロシ
中村雅哉理事
「文化とし
科学技術」を
慈善論文を募集
コが八六年に
団で、九五
事業として懸
設けたもので、
学技術の調和
の趣旨に沿
募つていま
月十六日締切
も応募できる
は一人一作、オ
に限定される
インターネット

を通じてFmailで
送るか、フロッピーディ
スクとプリントアウトを
郵送するかに限られる(フ
ォーマットの条件など確
認する必要がある)
同財団では審査委員会
を通じて審査、入賞者を
三月末にも決める予定
最優秀賞(一名)に研究
奨励金三百万円を贈るほ
か、優秀賞二名、各自
万円など予定している
問い合せ先は次のとおり
東京都港区虎ノ門一丁目
二番三、磯村ビル2F
〒3504-1323

新年展望



風営法規制解除が目標

内田 博

日本SC遊園協会(NSA)会長
株式会社 友栄・代表取締役社長

謹で新年のお慶びを申し上げます。昨年は協行事には多くの方々のご参加とご協力を賜りまして心から感謝いたしております。どうぞ本年もよろしくお願い申し上げます。

さて昨年は阪神大震災、オウム事件と社会を揺るがす出来事があったにつき、社会全体が不安におののいたものであります。とくに大震災は、会員の中に罹災された方がおり、本協会においても恒例になっていたしました海外視察旅行を中止いたしました。

さまざまな景気浮揚対策もなかなか功を奏せず、去年十月に発表された通産省統計によれば、百貨店とスーパーを合わせた大型小売店の販売額も十一月連続で前年実績を下回ると伝えていました。相關関係にある私どもSSCブレイランドの売上げも、前年比一〇％前後落ちたと言われる会員がほとんどで、なかには前年並みあるいは微増だが回復したというところもあったようですが、全般的には、協会の景気取扱高指数が示すように低調そのものであります。

小売流通業界においては大型、複合型、郊外型、デイスカウント型等、次々に出現する新しい店舗と既存店舗の競合は激しさを増しています。ショッピングセンターだけでも百貨舗以上の開店があり、流通業界マップは急速に書き替えられつつあります。こうした店舗にアミューズメント施設が不可欠になってきたことは誠に喜ばしいことであります。それだけに業者間の競合も激しくなり、保証金、内装費、機械等々に巨額な投資が必要になってきました。しかし大のはたりの、小は小なりの生

きる道があるはずで、自分の力を
知り、分に応じた等身大経営を心
がけるべきであります。時代の変
化に対応した自分なりの経営戦略
を確立し、固持していくことが、
何より必要かと思えます。競合店
との差別化は運営ソフト面やサー
ビス面で独自のものを打ち出すべ
きであって、決して新しい高額な
機械にだけ依存すべきではないと
考えます。

さて本協会の主要な目標の一つ
は風適法の規制解除にあります。こ
その実現のために当局の信頼を
得られるような、万全の少年非行
排除がキープポイントとなります。
この面では、残念ながら、まだ充
分だとは言えません。「いじめ
問題」への社会的関心が再び高

まりを見せているこの頃でありま
すので、小中学生客の多いＳＣブ
レイランドにおける社会的責任を
自覚し、これまでに以上に意欲深
く親切に対応することを、運営ソ
フト面向上の最重要課題としてほ
しいと思います。

昨年当業界にとってある意味
では画期的な年であったと言えま
す。それはNSA、AOU、JAMA
の三団体が協力して、「業
界実態調査」と「ゲームの日」設
定の二つの共同事業をしたことで
あります。今年も引き続き三団体
による意思の疎通をはかり、より
豊かな事業の発展に寄りたいもの
と考えております。

皆様のご盛業を心から祈念して
年頭のご挨拶いたします。

「志摩スペイン村」開園1年
経済波及1兆円

三菱総研が調査報告

「志摩スベイン村」(三重・磯部町)の開園二年間における経済波及効果は九千九百億円になることが、三菱総合研究所の調べで明らかになった。これは近畿日本鉄道㈱と㈱志摩スベイン村の委託により、三菱総研がアンケートなどにより調査したもので、その結果を「志摩スベイン村の社会・経済効果に関する調査報告書」としてまとめ、十一月二十七日発表した。同「報告書」では社会・経済効果として、開業後の直接投資額は千四百十八億円に上り、これは同県の小売業千八百七分の販売額に相当する。この投資が産業に及ぼした生産誘発額の推計は、開業前四千五百七十八億円、開業後五千二百七十七億円、合計で九千八百六十四億円となった。これは同県内サビス業の年間産出額の六割に相当する規模となっている。開業前は建設投資から第二次産業へ波及し、開業後はサビス業や商業などへの波及が、開業後の成長率に大きく影響している。開園の社員は約千四百四十人で、うち七三・七人は県内から採用。さらに投資による間接的雇用効果は、開業前で約四万六千六百人、開業後七万七千人の結果、減少が続けてきた磯部町の人口が九四年以降増加に転じた。このほか生産増大により県民一人当たりの所得が七万二千円増え、県の税収も六十五億円増大した。また伊勢志摩の観光客数が九四年は前年比約三〇・七(百万人)増

女性中心に入園430万人

『志摩スペイン村』の経済波及効果

| | 全 国 | | | 内、三重県内 | | |
|----------------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 開業前 | 開業後 | 計 | 開業前 | 開業後 | 計 |
| 直接支出 (億円：名目価格) | 1,406 | 1,418 | 2,824 | 1,295 | 950 | 2,155 |
| (億円：95年価格) | 1,441 | 1,418 | 2,859 | 1,235 | 950 | 2,185 |
| 生産誘致額 (億円：95年価格) | 4,578 | 5,276 | 9,854 | 3,488 | 2,755 | 6,184 |
| 雇用創出効果 (人) | 46,178 | 69,745 | 115,923 | 35,564 | 36,868 | 72,430 |
| 購入所得増額 (億円：95年価格) | 928 | 1,463 | 2,411 | 634 | 690 | 1,324 |
| 税収増大額 (億円：95年価格) | 48 | 56 | 104 | 36 | 29 | 65 |

ともなとめらる。その要旨は次のとおり。

経済的波及効果については、開園前の建設費や鉄道、道路整備などへの直接投資が千四百六億円、これは三重県内製造業二千六百社分の投資額に匹敵する。また開業

ターマパーク「パルケ エスパーニヤ」(九四年四月開園)は開園一年で目標二百万人を上回る四、百二十六万五千人が来園、東京アイズニールランドTDL)に次ぐわが国第二の集客力を持つターマパークとなった。

入園者層の特徴としては、女性性が全体の七〇%を占めていること、また八四%が十八歳以上で大人対象となっていること、団体客が少なく七五%が個人客であることなどが挙げられる。

入園者の地域別では、中部圏が四六%、うち県内一三%、関西圏が四一%となっている。また名古屋からのデ

また宿泊して来園する客が六四・五%と多く、そのうち一泊だけの者が五一・五%いる。これはTDLの入園者宿泊比率二五%と比べても、かなり高い比率を示している。なおリピーター比率は一七・五%と比較的高い。

入園者の消費行動については、一人当たりの支出が園内で八百円、園外で二千四百円、計三万二千二百円となった。ちなみにTDLでは八八年度、一人園内で七千九百円、園外で一万四千五百円だった。これは宿泊客の割合がその差となっているもの。

園内での一人当たり支出の内訳は、チケット三千九百円、買物二千八百円、飲食費千四百円などとなっている。そのほかさまざまな角度からのデータ掲載している。

CGゲーム3作、アーケードゲーム5作紹介

「ゲーム」機を披露した。これはA.M.ショーに同社が参考出品した機種を完成させ、年末から二月上旬にかけて発売するものを発表したもの。東京会場には約六百人、大阪会場には約四百人のオベレター・関係業者が集まった。

披露された新作はTV「電脳戦機バチヤロ」使用「モデル2」使用「タタコット」(十二月末発売、本号「話題の」

「ファンキー(ヘッド)」使用「ST-1」使用「CGボクシングゲーム」(一月末発売予定(前号「話題の」参照))使用「DX」(二十五日発売、本号「話題の」参照)と二人用「ツイン」(二月末発売予定)の二タイプある。

その他アーケードゲーム機では、TV画面に出現する虫などをハンマーで叩くTVモグラ叩き機「タタコット」(十二月末発売、本号「話題の」

「ファンキー(ヘッド)」使用「ST-1」使用「CGボクシングゲーム」(一月末発売予定(前号「話題の」参照))使用「DX」(二十五日発売、本号「話題の」参照)と二人用「ツイン」(二月末発売予定)の二タイプある。

シングル用クレーン機も紹介

[illegible]

実は渋谷101前での「アース・ムーヴ」イベントのよう

東京都協が9時間にわたり

写真：渋谷1-6「ゲームの日・イベント」のよきす

MACS用、ネオジオ用ソフトも

「このショーで同社は、ロケの対戦ゲーム機フロを初級、中級、上級の「ゾーン」に分割すること」を提案し、会場内でもこのコーナー区分による展示を行なった。

「アレコンテストなどがメーカ・コンシューマーで繰り広げられ、サブステージでは金額に換算するという前

CS「およびSNK・ネオジオ」用の各ソフトを紹介した。

これは内覧会として同社の主な取引先業者を招いたもので、オペレータら約百人が集まった。

「ブズマックス2」は前作のバーニングアップ版。コンピュータがプレイヤーの人間の価値を金額に換算するという前

「ネオジオ」ソフトは将棋ゲーム「模倣をないけるき」を参照出品。これは将棋道場で七人のギャルを相手に将棋を指

札の服装、設定場所を変えて花札をするというものの。ソフトを含む基板販売でOP価格十二万八千円、ソフトは七万八千円。十二月中旬発売。

オープン価格で12月29日発売

ヌ・ケイ(Sは横幅が三、奥行が七、ピリツツ新紅郎無双剣、高堂良楚、高さが一・五寸それ(八千八百円)を「Z」の報道関係者へさく、可愛らしくなった。らかにした。

セガ・ファーマン社

北京店オーブン

市内銀座街二〇月二日

市内繁華街に10月12日

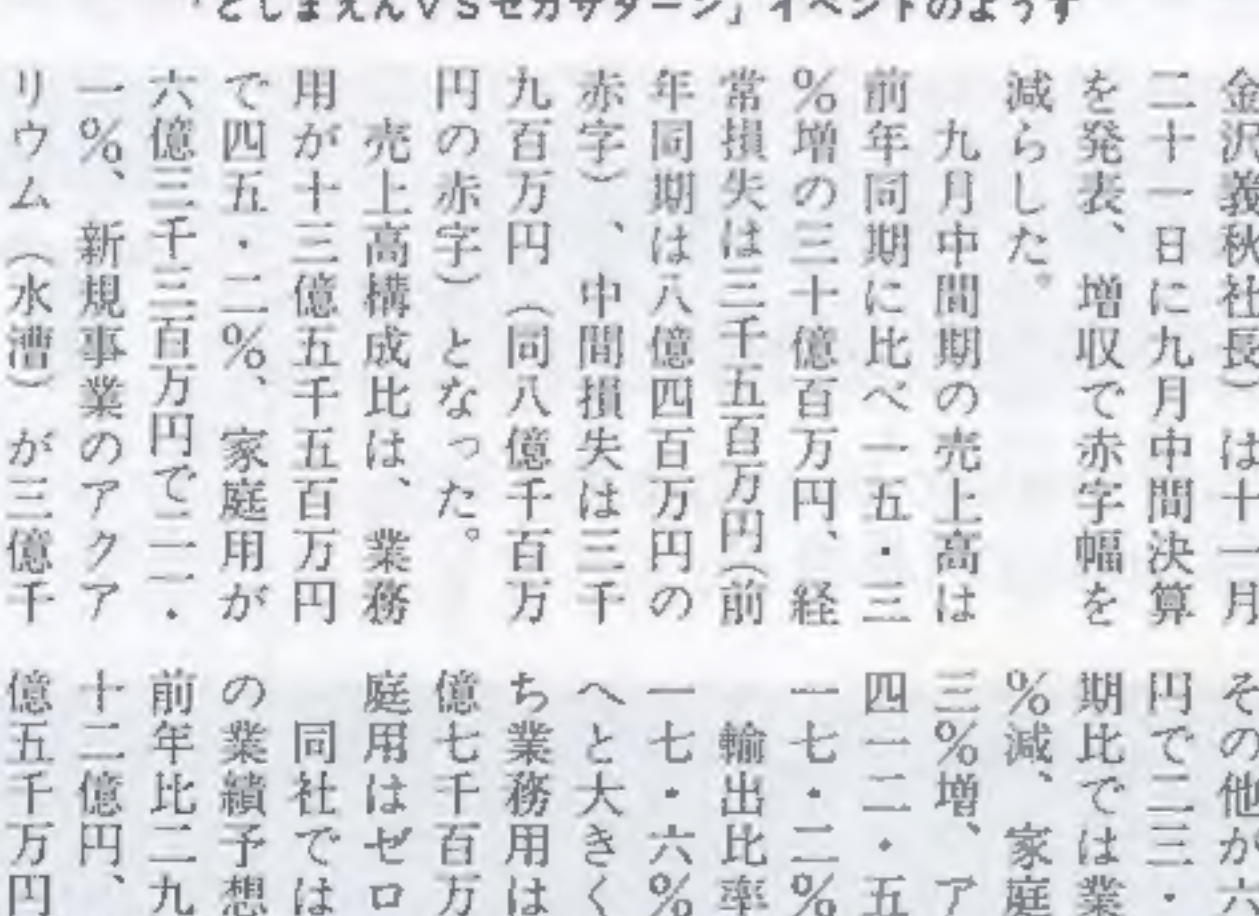
セガ社の中国子会社、セガ・フア・ハン（華瀚）文化娛樂有限公司（本社北京、久原実社長）は十月十二日、北京市内にセグのA.M.ゲーム場「セガワールド」（世嘉娛樂世ある。



セガ・ファーストによる「セガワールド明星」店内のようす

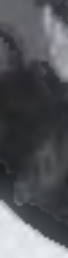
としまえんで新作ソフト紹介

セガ社は家庭用32ビット「サターン体験ゾーン」の歴史をビデオとパネ
ル機「サターン」発売
周年記念イベント」とし
百五十台
設置
で、十一月二十三、二十
セガ社と
サードパ
日、東京・練馬のとし
・SEGA
サード



「としまえんVSセカサターン」イベントのようす

川崎氏は代表権のある会長に



高堂良彦氏

などグループ全体の戦略 九二年㈱テレビ松任常務
と経営管理の強化を図る 九四年から㈱ナスカ社長
ための異動としている。 S N K では九四年専務、
川崎英吉氏は七八年七 九五年十月副社長、京朝
月に㈱新日本企画（八六 府出身、五十三歳）

セガ・ミュージック

音楽関係のポリグラム元社長

音楽関係のポリグラム社長

セガ社の通信カラオケ 付で、元ポリグラム社長 販売の関連会社(株)セガの水田靖規氏が就任した。ミュージック・ネットワークス(SMN 本社 務)は非常勤取締役として、の社長に十二月一日

曾以て赤

96年3月期を下方修正
 ㈱ジャレコ(本社東京、八百万円で一〇・六%、金沢義秋社長)は十一月のそれが六億九千四百万円で二三・一%、前年同期比では業務用が三・九%減、家庭用が一七・

96年3月期を下方修正

（12月1日）兼セガ・ミュージック・ネットワーク社長、顧問水田皓規氏（11月10日）退任（常務取締役）

（12月1日） 兼セ

常損失は三千五百万円(前年同期は八億四千万円の赤字)、中間損失は三千九百万円(同八億千九百万円の赤字)となった。

売上高構成比は、業務用が十三億五千五百万円で四・三%、家庭用が六億三千三百万円で二・二%、新規事業のアクアリウム(水槽)が三億千

SMNはセガ社とNEC、CSKが共同出資して九四年十月に設立「セガロギク21」を同十二月に発売開始した。音楽ソフト社業界に迎えた水田氏を社長に選んでいることで、事業強化を図るもの。

水田昭規氏は六〇〇年早大第一商卒、関谷産業入社。エイボン・プロダクト、ボリグラム・レコー

サービスを経て八二年にボリグラム社長兼ボリドール会長。九四年に退任、ファンハウス顧問、フイチク顧問を経て五十年十月からセガ社常勤顧問。東京都出身。五十八

輸出比率は前年同期の一七・六%から五・七%へと大きく減らした。うち業務用は五二%減の一億七千万円となり、家庭用はゼロとなった。

同社では九六年三月初期の業績予想を、売上高が前年比二九・三%増の七十二億円、経常利益が二億五千万円(前年十三億三千七百万円の赤字)、当期利益が二億四千二百

万円(同三十七億二千二百万円)の赤字、と下方修正した。

新年イベントを7日間催す

ナムコ・パーク

ナムコは東京・二子玉川の「ワンダーエッグノ

お役に立つ記事を満載している本紙ですが、このたび年末年始の印刷休みのため1月は合併号といたしましたので、ご承知おき下さい(次号は1月17日発行予定です)。なおご購入読者数の変更はありません。

お知らせ

本号は1月1・15日合併号です

事務所開設

(11月10日) 退任(常務) 長谷川嘉彦氏。

(12月12日) 会長(社長) 崎英吉氏(社長(副社長) 高堂良彦氏。

㈱スクラッチ・東京営業所「東京都港区高輪三丁目二の四、明隣堂ビル3F、☎34・45・7441。

㈱シグマ・名古屋営業所「名古屋市中東区上社二丁目二百番地 北村第二ビル、☎(052) 779・0921、尾形秀行所長。

IAAPA'95



ナムコ・アメリカ社の小間で（左から）ナムコの田中慶治取締役、木下次男取締役、中村雅哉社長、ナムコ・アメリカ社のケン・ヘイズ社長、久恒健嗣副社長



トーゴ・トーゴ・インタナショナル社の小間で（左から）トーゴの山田敏夫社長、トーゴ・インタナショナルの山田一社長

機は今回特に数多く出品
なかんずくVRゲーム
機は今回特に数多く出品
なかんずくVRゲーム

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



カナダのサイバーバックス社の小間で、VRゲーム機「コブラ」を紹介している様子。米国製「バーチャリティ」と似ているが、低価格などをアピールした

HMD付きVR

功。今回も米国子会社が
出展。「バーチャリティ
2000」で、新システム
「トータルリコイル」

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



エンハンスド・シミュレーション社「E-S-360」は、中央部分の大きなキャビンが胴体ごと上下動するほか、キャビン上部を軸に回転する映像シミュレーターで、実物展示した



米国バーチャルイメージ社のVRゲーム機「サイバーバックス」を試している様子



米国バーチャルイメージ社のVRゲーム機「アダム1」も注目される

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



カナダのサイバーバックス社の小間で、VRゲーム機「コブラ」を紹介している様子。米国製「バーチャリティ」と似ているが、低価格などをアピールした

IAAPA'95

VRゲーム機など
しながらLBE展ニューオーリンズのIAAPA95は
ハイテク、CG映像でAM分野拡大

ホワイトウォーター社のユニークなウォーターズライダー模型。浮輪に乗ったまま水とともに最上まで行ける

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



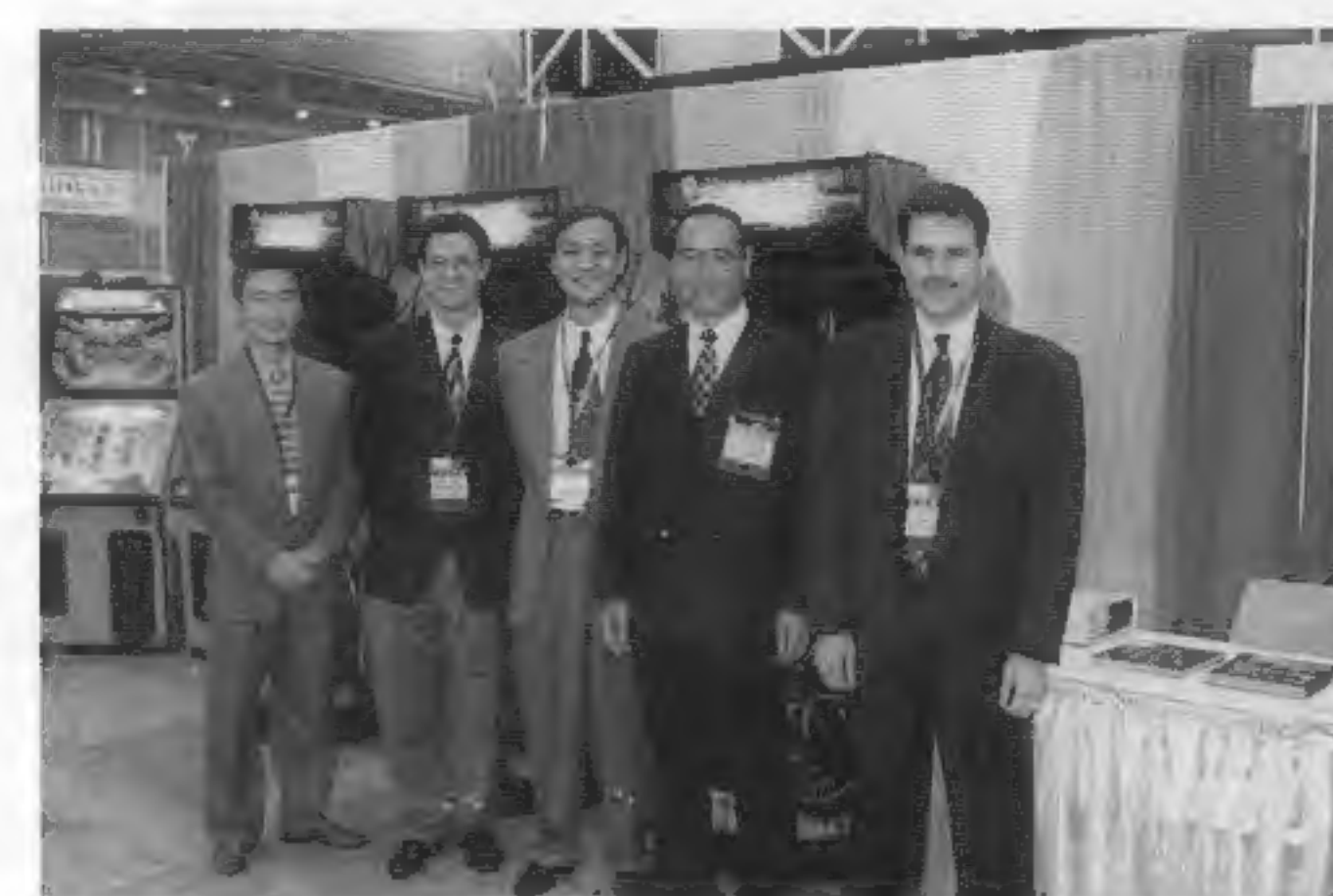
米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



アメリカン・サミー社の小間で（左から）小関元太郎氏、デビッド・ケイン氏、鈴木義治社長、サミー工業の星見治社長、アメリカン・サミー社のリック・ロカティ副社長



セガUSA社の小間で（左から）セガ社の鈴木久司常務、セガUSA社の中川昌浩副社長。「マックスTT」を営業に



サノヤス・ヒシノ明昌の小間で（左から）松川弘氏、米国の受付嬢、坂本真司常務

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子



イタリアのザンペラ社が実物出品した大型遊園施設「ミキサー」。座席部分とアームの両方が回転するスリルライド

国際協会の性格

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

米国のHMD付きVRゲーム機「サイバーバックス」を披露している様子

超美彩和風変身格闘ゲーム

～この身を変化し悪を断つ!!～

氣をためて変身!!

氣をためる事により
変身して超必殺技炸裂!

忍道
THE NINJA MASTER

業務用ビテオ基板

(仕様) 8方向レバー/4ボタン/Wコンパネ/横画面
●2人協力プレイ、途中参加可能

©バンドラボックス ©BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

株式会社パンプレスト
VG事業部
東京都台東区雷門2-16-9 TEL111
PHONE:03-3847-5165

Game Machine's Best Hit Games 25

95年下半期ベストヒットゲームズ25

「VF2」連続首位 ソフト、大画面とも

TVゲーム機のソフト
ウェア部門（ミディ型、
テューパ型）のいわゆる基
板タイプ¹での九五年度下
半期のトップは、セガ社
「バーチャファイター2」
（VF2）となった²。
（VF2）（九四年十
一月発売）については
ミディ型のニューアスト
ロタイプと大画面のDXX
タイプがあるため、前者
をソフトウェア部門に、
後者を完成品タイプ部門
に分けて別々に集計した³
が、下半期では両部門とも首
位に輝き、人気の高さを
見せつけた。

このゲームはセガ社C
C基板「モデル2」によ
るCCG格闘ゲームで、前
作を大幅にグレードアップ
させてともに、前作
の実績を踏まえた簡単な
操作方法により、初心者
や女性層にも親しまれて
いる。

TVゲーム機——ソフトウェア

| 順位 | 機体名 (メーカー名) | 評価 |
|----|------------------------------|------|
| 1 | バーチャファイター 2 (セガ社) | 2417 |
| 2 | パズルボブル (タイトー/SNKネオジオ) | 1736 |
| 3 | ストリートファイター・ゼロ (カプコン) | 1684 |
| 4 | バーチャストライカー (セガ社) | 1545 |
| 5 | ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) | 1456 |
| 6 | ストライカーズ1945 (彩京/ジャレコ) | 1361 |
| 7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ 95 (SNKネオジオ) | 1352 |
| 8 | テトリス (セガ社) | 1301 |
| 9 | 対戦ばずるだま (コナミ) | 1290 |
| 10 | ヴァンパイア・ハンター (カプコン) | 1243 |
| 11 | 鉄拳 2 (ナムコ) | 1138 |
| 12 | 上海 III (サン電子/タイトー) | 1135 |
| 13 | ぶよぶよ通 (コンパイル/セガ社) | 1060 |
| 14 | スーパーリアル麻雀 PV (セガ/ビスコ) | 963 |
| 15 | ファイナルアーチ (セガ社ST-V) | 935 |
| 16 | バイパー・フェイズワン (セガ/日本システム) | 916 |
| 17 | ばくばくアニマル (セガ社ST-V) | 864 |
| 18 | スーパー上海 (ホットビー/タイトー) | 841 |
| 19 | 鉄拳 (ナムコ) | 834 |
| 20 | 雷電 DX (セガ/日本システム) | 824 |
| 21 | クイズ殿様の野望2・全国版 (カプコン) | 803 |
| 22 | 麻雀同級生 (メイトソフトウェア/メディア商事) | 781 |
| 23 | スーパーストII・エックス (カプコン) | 753 |
| 24 | パズルボブル 2 (タイトーF3) | 747 |
| 25 | エレベーターアクション・リターンズ (タイトーF3) | 733 |

、ナムコ

アイタイ2（DX）は、九四年十一月）となり、同機が商部門を創した。C G格闘ゲームとしての完成度の高さが、キャビネットを選ぶ人気を集めたことを示している。

全国の主なロケーション（現在28カ所）から寄せられたデータをもとに、本紙では毎月「ベストヒットゲームズ25」を作序掲載しているが、毎号最上位でなくこの半年間（七月一日号から十二月十五日号までの掲載分）に於いて、改めて集計、分析したのが「九五年度下半期ベストヒットゲームズ25」である。

もともとこのデータは通常常どおりの十段階評価であり、調査方法に変化はないが、期間の途中で出

セガ社、ナムコのCG

| | | |
|----|----------------------------|------|
| 2 | セガラリー・チャンピオンシップ (2P) (セガ社) | 1439 |
| 3 | バーチャコップ (DX/P/U/P) (セガ社) | 1357 |
| 4 | エースドライバー (SD/DX) (ナムコ) | 1208 |
| 5 | アルペンレーサー (ナムコ) | 1017 |
| 6 | デイトナUSA (2P) (セガ社) | 860 |
| 7 | スポーツフィッシング (セガ社) | 836 |
| 8 | ガンバレット (ナムコ) | 763 |
| 9 | セガラリー・チャンピオンシップ (DX) (セガ社) | 751 |
| 10 | クイズドレミファグランプリ (コナミ) | 748 |
| 11 | サイバーサイクルズ (SD/DX) (ナムコ) | 742 |
| 12 | デイトナUSA (DX) (セガ社) | 729 |
| 13 | レイプレーサー (SD/DX) (ナムコ) | 698 |
| 14 | レールチェイス 2 (2P) (セガ社) | 697 |
| 15 | バーチャコップ 2 (セガ社) | 683 |

セガ

完成品タイプのTVゲーム部門では、九四年上半期以降、CGゲーム機がトップを独占している。二位はセガ社「セガラリー・チャンピオンシップ(2P)」(九五年四

できたりに消えていったりするものは、当然数字が小さくなる。反面、根強い人気を保つものは、ふだんのチャート以内に現れていくとも、このチャートには現れてくることになる。根強い人気こそ最大の魅力ではあるがこのチャートはあくまでもひとつの目安にすぎずどういつゲーム機が本当にオペレータのためになるか、を考えるための参考であることを、念のために申し添えておく。

【編集部】

フリッパの
普及と評価
下降続ける

ガ社CGゲーム機が上位三位を独占した。四位はナムコ「エースドライバ」(九四年十一月)で、上半期三位だった。同「アルペンレーサー」(九五年七月)は独特の操作方法で人気上昇中だが、まだ四・五ヵ月分の集計のため五位以下発売時期六位「デイトナUSA(2P)」(九四年五月、七位「スポーツフィッシング」同七月、八月「ガンバレット」同十月など。十五位中、十二機種がCGゲームで占められている。

フリッパーの普及と評価
下降続ける

フリッパー分野はさらに評価が落ち、他の部門と比べかなり低い。

その他では
手相占いが
人気を独占

| その他アーケードゲーム機 | | | |
|--------------|-------------------|------|---|
| 順位 | 機種名（メーカー名） | 評価 | |
| 1 | 手相占い・ちょっとみせて（セガ社） | 1229 | 一位は「プリントストロングインズ」（九四年十月） 根強い支持を得ている ソフトはTVゲーム機 評価はTVゲーム機 場合、六十位で見 二位「リーサルウェポン」 「三」九二年九月、三位 「ロードショー」九五年 月など。 |
| 2 | リアルバンチャー（タイトー） | 632 | |
| 3 | プリント倶楽部（アトラス/セガ社） | 436 | |
| 4 | カルマニア（データイースト） | 424 | |
| 5 | スターライトフォーチェン（セガ社） | 419 | |

その他アーケードゲーム機

| 順位 | 機械名（メーカー名） | 評価 |
|----|-------------------|------|
| 1 | 手相占い・ちょっとみせて（セガ社） | 1229 |
| 2 | リアルバンチャー（タイトー） | 632 |
| 3 | プリント倶楽部（アトラス/セガ社） | 436 |
| 4 | カルマイイ（データイースト） | 424 |
| 5 | スターライトフォーチュン（セガ社） | 419 |



シリーズ
最新作!

REAL BOUT

餓狼伝説

新システム「パワーゲージ」搭載!

リアルバウト餓狼伝説

ためろ! パワーゲージを引き出せ! 潜在能力「餓狼」最大の闘い。今始まる。
リングアウト制採用・2P対戦&乱入プレイ可能



大人気/おしゃれでコンパクトなカプセル機!



カラーは
2タイプ

CANDY CAPSULE

- 電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 110W ●本体重量: 89kg
- 外形寸法 (mm): 幅680×奥行970×全高815

実力派アミューズメントマシンが勢揃い!



NEO29

- 29インチCRTカラーモニター搭載
- 電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 120W ●本体重量: 108kg
- 外形寸法 (mm): 幅715×奥行958×全高1,440



NEO CANDY29

- 29インチCRTカラーモニター搭載
- 電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 120W ●本体重量: 108kg
- 外形寸法 (mm): 幅715×奥行958×全高1,560

ネオジオゲームも JAMMAゲームも 鮮明な大画面で!

NEO50

- 50インチPTVモニター搭載、NEO-MVH MV2標準搭載/JAMMA基板搭載可能 ●電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力: 200W ●本体重量: 300kg ●外形寸法 (mm): 幅1,145×奥行2,200×高さ2,200 (調整可能) ●全高1,500



*仕様は予告なく変更することがあります。予めご了承下さい。
NEOGEOはSNKの商標です。

JAMMA筐体で ネオジオゲームが 大活躍!

JAMMAは筐体専用
ネオジオシステム基板

MV-1A-F

- ネオジオソフト1本搭載可能
- 外形寸法 (mm): 幅250×奥行190×高さ85
- 推奨電源: DC+5V (3A) ●DC+12V (1A)



新機能
対戦台モード
搭載!

新アイテム速報

カプセル“ヒヨコちゃん”第2弾

カプセル ヒヨコちゃん

OP価格 予価 25,000円 (80個入り)
今度の“ヒヨコちゃん”アイテムは、かわいい
マスコットと便利なデジタル時計!
●75円カプセル対応 ©1991 NISSAN FOOD PRODUCTS CO., LTD



PLENTY TOUGH SPORT

プレントゥーフスポーツグッズ
OP価格 予価 29,500円 (80個入り)

スポーツファッションの
人気ブランドが、クレーン用景品
となって、元気に登場!
【景品内容】マフラータオル、ハーフケット、クッション、
Gパンリュック、CANボッチ、
キーホルダー、ボトル
©TOPWIN CORPORATION



近日
発売予定

株式会社 エス・エヌ・ケイ

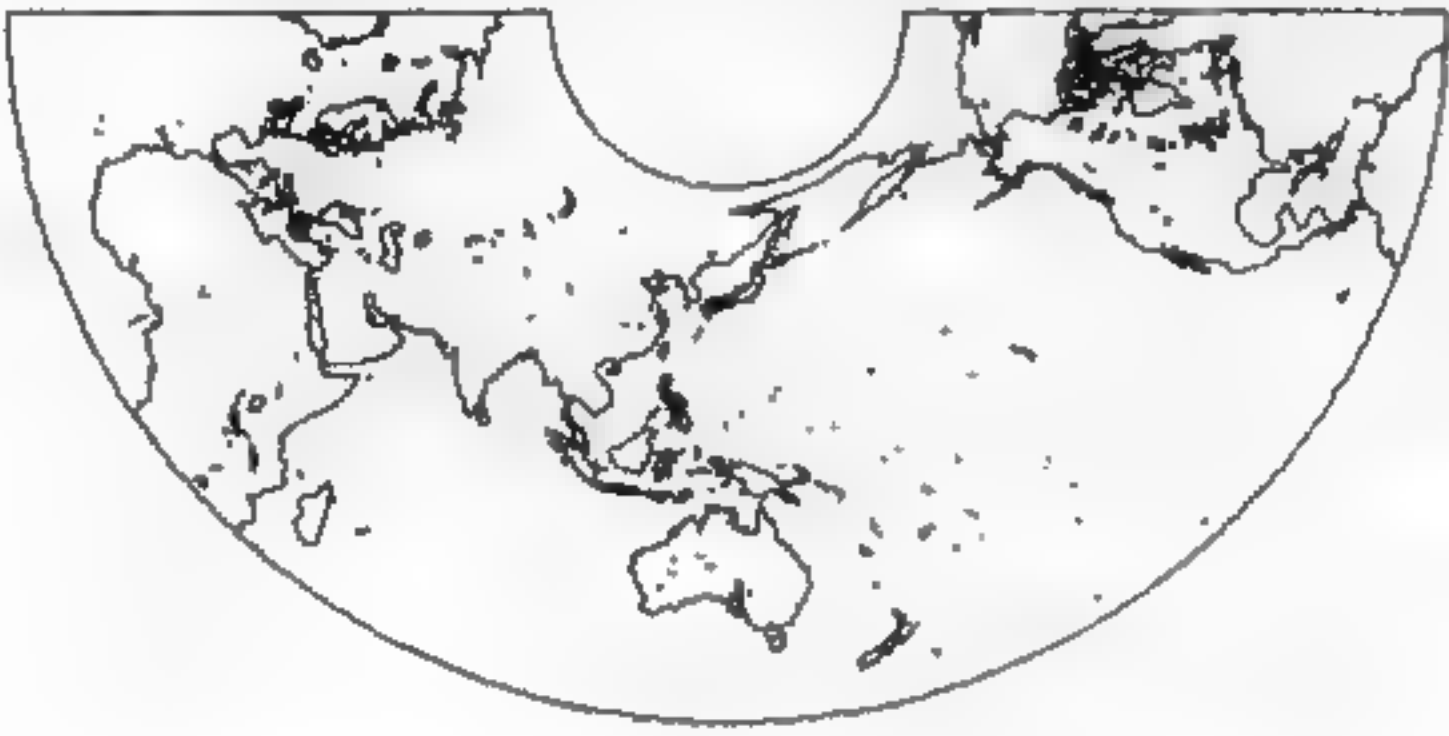
本 社 〒554 大阪府大阪市東淀川区18-12
大 阪 支 店 〒554 大阪府大阪市東淀川区18-2
東 京 支 店 〒102 東京都千代田区紀尾津町3-8-2 (2階) 井町ビル
東 京 特 約 店 〒102 東京都千代田区紀尾津町3-8-2 (2階) 井町ビル
札幌 支 店 〒065 北海道札幌市東区北16条東5-2-36
仙台 支 店 〒983 宮城県仙台市青葉区区役所4-2-25
TEL: 06/33913311 (大代表)
TEL: 06/33915588 FAX: 06/33818506
TEL: 03/5275-2737 FAX: 03/32227422
TEL: 03/5275-7233 FAX: 03/32227422
TEL: 011/7526364 FAX: 011/7316446
TEL: 021/28410191 FAX: 022/28410193

名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市中区錦町3001
大阪南支店 〒731-01 広島県広島市安芸区基町町下安芸136-4
大阪南支店 〒760 香川県高松市高松町2-13-17
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区2-4-19
TEL: 05/2702-8522 FAX: 052/70218545
TEL: 082(871)8317 FAX: 082(871)5303
TEL: 082(823)3371 FAX: 082(823)0920
TEL: 092(415)6156 FAX: 092(415)6170

SNK CORPORATION 18-? TOYOTSU-CHO SU-TA-SH OSAKA, JAPAN, PHONE 06/339 5577 FAX 06/338 7175

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



五日に九五年九月期決算を発表。九五年四月に、ユーロディズニー（九四年十月に「ディズニール」を改称をオールドディズニー社へ）として、年間決算で初めて黒字に転換し



開園3年目で黒字転換

「ディズニール・パリ」の入場者増加

フランスのユーロディズニー社（マルヌ・ラ・バレー、パリ近郊）は、九五年九月期の売上高は前年比一〇〇増の四十六億フラン（一フランは約六、四円）と、純利益は約一億四千四百フランで前年比一八億フランの赤字から黒字に転換した。ディズニール・パリの入場者数は前年比一〇増の千七百六十万人となり、これまでの最高を記録、またホテル部門なども業績をアップさせた。

これは経営不振から脱却するための強力な合理化を進めた結果で、とくに百五十一億フランの借入金金利を九六年まで支払い猶予してもらった。また、ディズニール・パリの売上高は、前年比一〇増の四十六億フラン（一フランは約六、四円）と、純利益は約一億四千四百フランで前年比一八億フランの赤字から黒字に転換した。ディズニール・パリの入場者数は前年比一〇増の千七百六十万人となり、これまでの最高を記録、またホテル部門なども業績をアップさせた。

エジソン社倒産 娯楽部門売却へ

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

米国のナムコが買い取りに意欲

SF映画テーマ

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

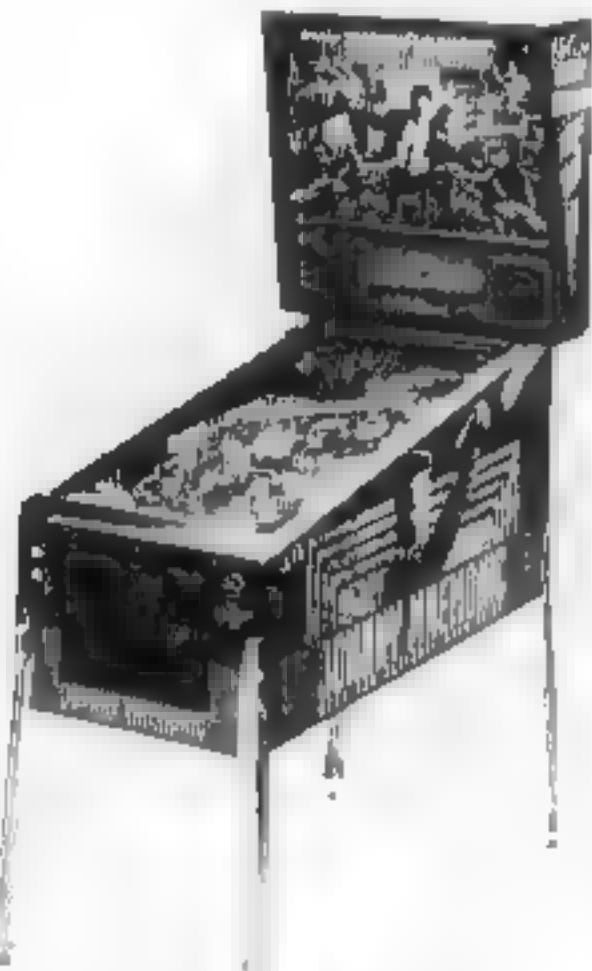
「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」

「ジョニー・ニマニック」



Williams' "Johnny Mnemonic"

International Trade Show

| | |
|---|---------------|
| Interschau'96 (Munich, Germany) | Jan. 20-23 |
| ATEI'96 (London, UK) | Jan. 23-25 |
| IMA'96 (Frankfurt, Germany) | Jan. 24-27 |
| AOU Expo'96 (Chiba, Japan) | Feb. 21-22 |
| Welcome'96 (Istanbul, Turkey) | Feb. 29-Mar 2 |
| TAE'96 (Taipei, Taiwan) | Feb. 29-Mar 3 |
| AmEx'96 (Dubai, Ireland) | Mar. 5-6 |
| ACME'96 (Orlando, USA) | Mar. 7-9 |
| Amusement Machine China'96 (Guangzhou, China) | Mar. 11-14 |
| Enada Spring (Rimini, Italy) | Mar. 14-17 |
| IGBE'96 (Las Vegas, USA) | Mar. 19-20 |
| Leisure Asia (Singapore) | Mar. 21-22 |
| Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show (Dubai, UAE) | Apr. 2-4 |
| CEAMA Expo'96 (Beijing, China) | Apr. 5-9 |
| WOAM (Warsaw, Poland) | Apr. 12-14 |
| World of Entertainment (Prague, Czech) | May 2-4 |
| AAE (Hong Kong) | May 8-9 |
| E3 (Los Angeles, USA) | May 16-18 |
| TILE'96 (Maastricht, Netherlands) | Jun. 11-13 |
| Salex'96 (Sao Paulo, Brazil) | Jul. 25-27 |

英国クロムプトン社が

ドイル社を買収

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

子会社にし、欧州で独占販売

米国の業務用部門閉鎖

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

今後は家庭用CDだけに

6週間製造停止

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

新作出荷を遅らせるため

全開最速

近日登場

●3Dコンピュータ・グラフィックを加工したマシンが疾走します
●8台のマシンから自由に選択
●競道を探し出すことでゴールまでのコースは変化します
●やさしいギア・チェンジはありません
●コースは全編で7ステージ

NEO GEO

超絶格闘ゲーム「ネオジオ」
NEOGEOはSNKの商標です。

製造・販売元

SNK 株式会社 エス・エヌ・ケイ

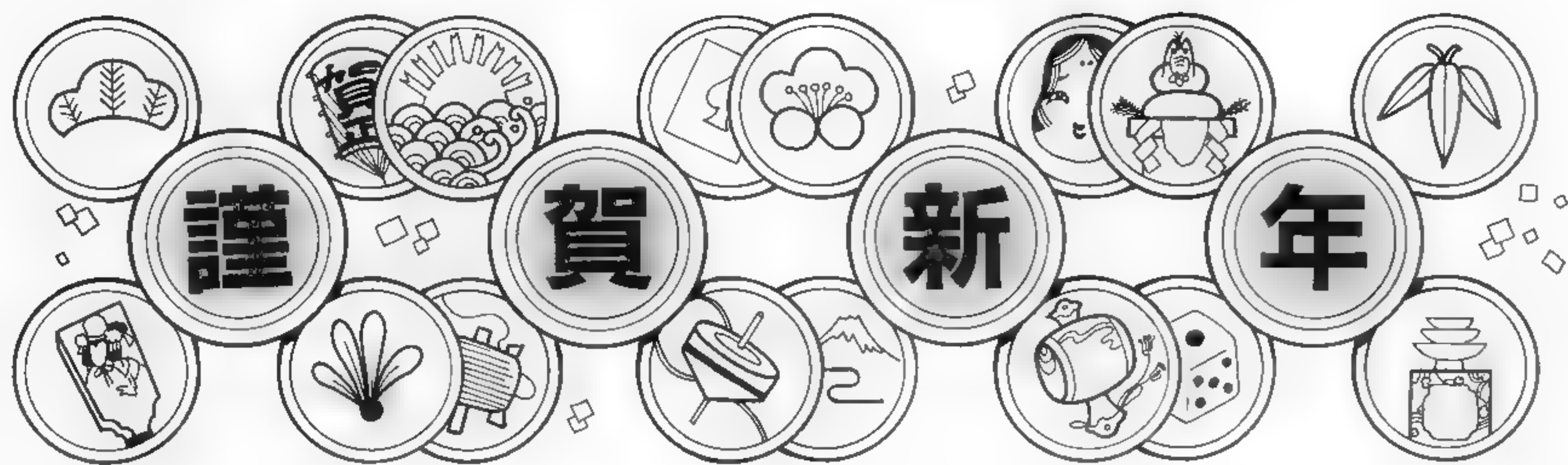
本社 〒564 大阪府大阪市東淀川区18-12
大阪支店 〒564 大阪府大阪市東淀川区18-12
東京支店 〒102 東京都千代田区千代田3-8 丸の内ビルディング
札幌支店 〒060 北海道札幌市中央区南一条西15-2-36
仙台支店 〒980 宮城県仙台市青葉区中央1-1-1
名古屋支店 〒460 愛知県名古屋市中区栄3-18-1
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-4-19
18-12 TOSHIBA-CHO, SU, TA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN

TEL: 06-3391-3311 (代表)
TEL: 06-3391-5588 FAX: 06-338-9506
TEL: 03-5275-2737 FAX: 03-3222-7422
TEL: 011-752-2364 FAX: 011-731-6446
TEL: 022-284-0191 FAX: 022-284-0193
TEL: 052-702-8522 FAX: 052-702-8545
TEL: 082-871-8317 FAX: 082-871-5303
TEL: 0878-23-3371 FAX: 0878-231920
TEL: 092-413-5156 FAX: 092-413-8740
PHONE: 06-3391-5577 FAX: 06-338-7175

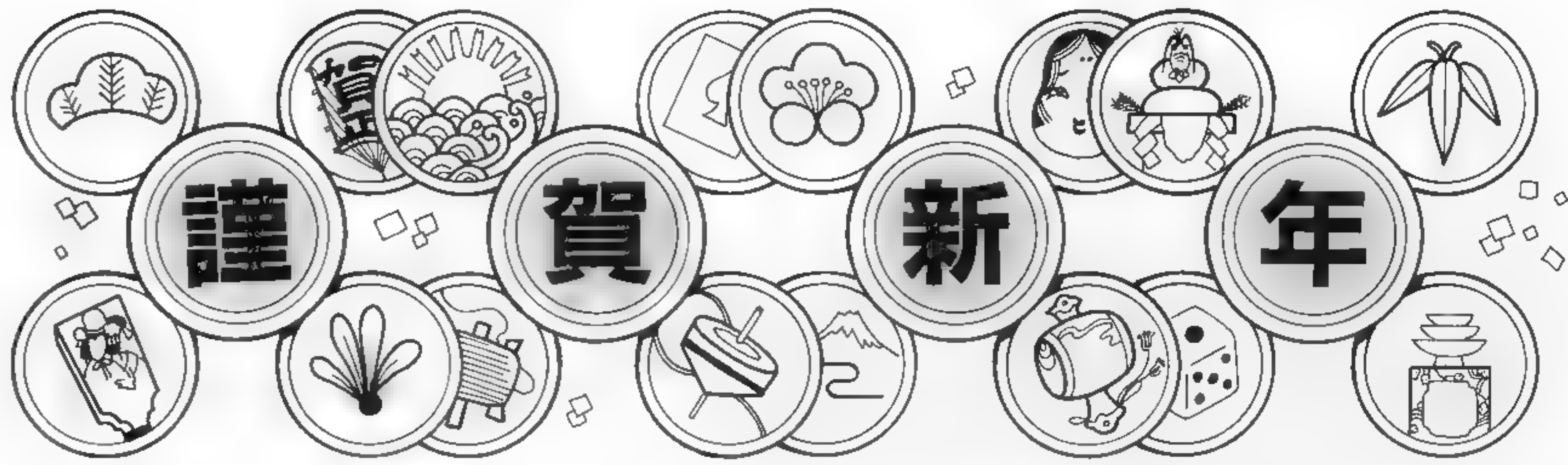
開発元

ADK 株式会社 エーディーケー

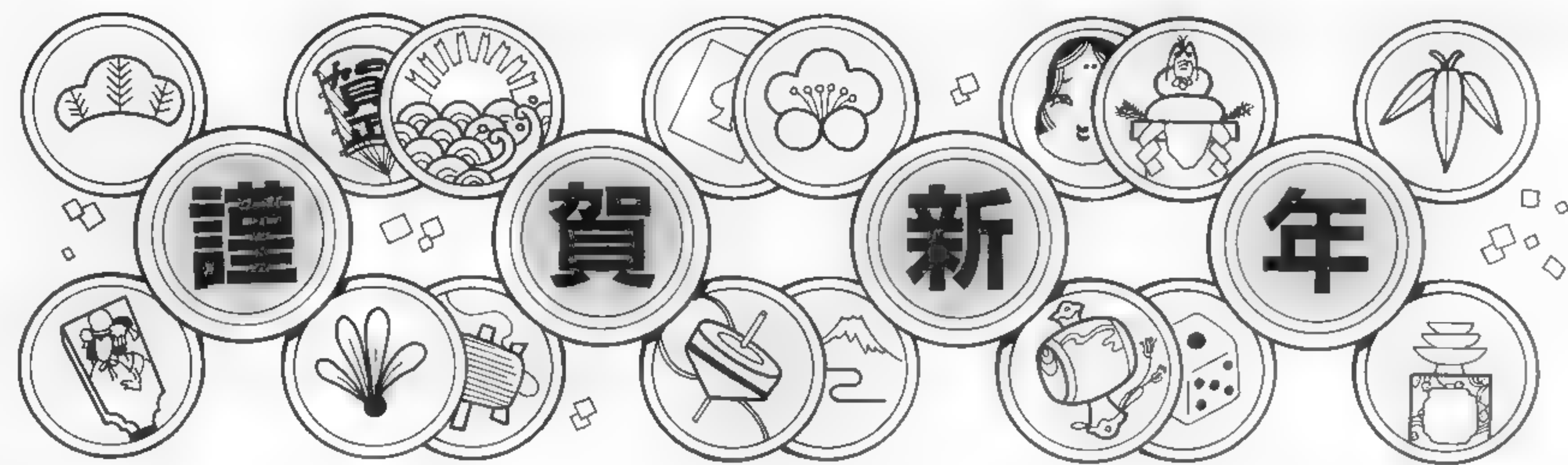
〒362 埼玉県上尾市愛宕3-2-15
TEL: 048-775-2412 FAX: 048-775-2198



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|--|---|--|--|---|---|---|--|---|--|--|---|--|---|---|---|--|
| <p>株式会社 金子製作所</p> <p>代表取締役 金子 浩</p> <p>〒181 東京都豊島区池袋二丁目一四 TEL(03)二七二七八一 FAX(03)二七二七八九</p> | <p>株式会社 ザウルス</p> <p>代表取締役 田中 信之</p> <p>〒102 東京都千代田区紀尾井町二丁目一八 TEL(03)二三三二七 FAX(03)二三三二七</p> | <p>三和電子株式会社</p> <p>代表取締役 斉藤 まり子</p> <p>〒173 東京都板橋区幸町一丁目一五 TEL(03)五九六六六一 FAX(03)五九六六〇八</p> | <p>株式会社 スクラッチ</p> <p>代表取締役 森田 友久</p> <p>〒572 大阪府堺市東区森町一丁目一八 TEL(072)二〇三八 FAX(072)二〇三八 東京営業所 〒108 東京都港区高輪一丁目一四 TEL(03)四四四七五 FAX(03)四四四七五</p> | <p>株式会社 カブコン</p> <p>代表取締役 辻本 憲三</p> <p>〒540 大阪市中央区内平野町二丁目一三 TEL(06)八八〇三〇〇 FAX(06)八八〇三〇〇</p> | <p>株式会社 サービスゲームス・ジャパン</p> <p>代表取締役 森 武司</p> <p>〒632 神戸市中央区入江通二丁目一七 TEL(078)七九七九〇三 FAX(078)七九七九〇三 営業所 高知・豊後</p> | <p>ジェイ・アールイー</p> <p>代表取締役 能美 政彦</p> <p>〒556 大阪市浪速区難波中一丁目四十四 TEL(06)六四〇一六 FAX(06)六四〇一〇五</p> | <p>セガ・エンタープライゼス</p> <p>代表取締役 中山 隼雄</p> <p>〒144 東京都大田区羽田二丁目一 TEL(03)五七三三六七</p> | <p>関西カクタス株式会社</p> <p>取締役社長 梅原 靖三</p> <p>〒530 大阪市北角田町一丁目一 TEL(06)二三二四五五 FAX(06)二三二四五五</p> | <p>株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌</p> <p>代表取締役 大野 伊左男</p> <p>〒541 大阪市中央区瓦町二丁目六番一 TEL(06)六〇二四〇五 FAX(06)六〇二四〇五</p> | <p>株式会社 ジーエム商事</p> <p>代表取締役 小倉 忠弘</p> <p>〒143 東京都大田区森下二丁目一三 TEL(03)五九三三 FAX(03)五九三三</p> | <p>株式会社 松川 紘士</p> <p>代表取締役 松川 紘士</p> <p>〒462 名古屋市中区丸の内二丁目一 TEL(05)二九八二二七 FAX(05)二九八二二七</p> | <p>関東娛樂工業株式会社</p> <p>代表取締役 中村 哲</p> <p>〒171 東京都豊島区南池袋一丁目一八 TEL(03)三九八五三三 FAX(03)三九八五三三</p> | <p>サミー工業 株式会社</p> <p>代表取締役 里見 治</p> <p>〒170 東京都豊島区東池袋一丁目三二 TEL(03)五九五〇七六 FAX(03)五九五〇七六</p> | <p>株式会社 シグマ</p> <p>代表取締役 真鍋 勝紀</p> <p>〒150 東京都渋谷区東一丁目一五 TEL(03)五八二八四一 FAX(03)五八二八四九</p> | <p>株式会社 総商</p> <p>代表取締役 木村 雅三</p> <p>〒444 愛知県岡崎市井田町十七番地四 TEL(05)五八二五五 FAX(05)五八二五五</p> | <p>コナミ株式会社</p> <p>代表取締役 上月 景正</p> <p>〒105 東京都港区虎の門四丁目一三 TEL(03)五五五七 FAX(03)五五五七</p> | <p>サンセイ・エンターテイメント</p> <p>代表取締役 曾我 榮藏</p> <p>〒421 01 静岡県焼津市八十七 TEL(054)二二二二 FAX(054)二二二二</p> | <p>システムサービス株式会社</p> <p>代表取締役 佐藤 隼夫</p> <p>〒171 東京都豊島区池袋一丁目一八 TEL(03)五九六六〇〇 FAX(03)五九六六〇〇</p> | <p>株式会社 タイガー娛樂</p> <p>代表取締役 早見 儀信</p> <p>〒413 静岡県熱海市中央町十番地七 TEL(055)五八二五五 FAX(055)五八二五五</p> | <p>株式会社 サンワイズ</p> <p>代表取締役 松下 清</p> <p>〒421 01 静岡県焼津市八十七 TEL(054)二二二二 FAX(054)二二二二</p> | <p>昭和技研工業有限公司</p> <p>取締役社長 安部 征宏</p> <p>〒365 埼玉県鴻巣市市地一丁目一七 TEL(049)二四二四 FAX(049)二四二四</p> | <p>株式会社 タイガー商事</p> <p>代表取締役 鈴木 民夫</p> <p>〒538 大阪府鶴見区今津中一丁目一 TEL(06)五九四〇 FAX(06)五九四〇 (分社) 大阪府鶴見区今津中一丁目一 TEL(06)五九四〇 FAX(06)五九四〇</p> | <p>株式会社 こまや</p> <p>代表取締役 尾上 芳郎</p> <p>〒658 神戸市東灘区魚崎町六丁目一四 TEL(078)二二二二 FAX(078)二二二二</p> |
|--|---|--|--|--|---|---|--|---|--|--|---|---|---|--|---|--|--|---|--|---|---|---|--|



| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|--|--|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>株式会社 アイモ</p> <p>代表取締役 田口 宣由</p> <p>〒170 東京都豊島区大崎 二二一、TEL 二六六四四九</p> | <p>株式会社 アミューズオリエント</p> <p>代表取締役 矢内 敬治</p> <p>〒170 東京都豊島区北六郷一 九十一、TEL 三九四〇三七一 FAX 三九四九一二二</p> | <p>株式会社 エイト・レジャー物産</p> <p>代表取締役 富田 紀一</p> <p>〒001 札幌市北区北 八条西四丁目、TEL 七六八八六一 FAX 七六八八二八</p> | <p>株式会社 エム・アイ・ピー</p> <p>代表取締役 伊藤 博則</p> <p>〒564 大阪府吹田市寿町一 十九、TEL 六二八二八四〇〇 FAX 六二八二九一五</p> | <p>朝日エンジニアリング</p> <p>専務取締役 藤原 忠</p> <p>本社工場 徳島 東四郎 二六三、TEL 八六六六四六九〇 FAX 八六六六四六一九</p> <p>営業本部 大阪府東淀川区湊 二八七二、TEL 七四九四〇七八三 FAX 七四九四二二九五</p> | <p>旭精工株式会社</p> <p>代表取締役 安部 寛</p> <p>〒107 東京都港区青山二 二四一十五、TEL 二四〇二六二八一</p> | <p>株式会社 アトラス</p> <p>代表取締役 原野 直也</p> <p>本社 東京都港区芝浦 二二五七九七一、TEL 二二五七九七一 FAX 二二五七九七一</p> <p>関西支所 大阪府大阪市東区 一九一五、TEL 二七〇八〇二〇</p> | <p>株式会社 アリサカ</p> <p>代表取締役 有坂 順三</p> <p>本社 宮崎県本郷北方 四八五二、TEL 九八八五二二四 FAX 九八八五二二四</p> <p>支店 福岡県博多区金原 二八三二四、TEL 九二五〇四二二四 FAX 九二五〇四二二四</p> | <p>株式会社 エース自動車株式会社</p> <p>代表取締役 村上 公伯</p> <p>専務取締役 高野 貞義</p> <p>〒154 東京都世田谷区 二二一、TEL 二二一五二五五 FAX 二二一五二五七</p> | <p>株式会社 エム製作所</p> <p>代表取締役 岡本 典之</p> <p>〒553 大阪府福島区豊洲 丁四六、TEL 六四四一五六 FAX 六四四一五六</p> | <p>株式会社 アーバン</p> <p>代表取締役 金子 信太郎</p> <p>社員一同</p> <p>〒171 東京都豊島区 二二一、TEL 二五九〇四二五一 FAX 二五九〇四二五四</p> | <p>株式会社 ウエップシステム</p> <p>代表取締役 玉手 良光</p> <p>取締役 小根 正明</p> <p>〒160 東京都新宿区西新宿 二一八一五、TEL 二二七七八七一 FAX 二二七七八七一</p> | <p>株式会社 エディーケイ</p> <p>代表取締役 新井 夫</p> <p>〒362 埼玉県上尾市 二二一五、TEL 二四四八二二四 FAX 二四四八二二九</p> | <p>加藤工業株式会社</p> <p>代表取締役 加藤 克彦</p> <p>〒567 大阪府茨木市沢長西 一、TEL 六二二五八八八 FAX 六二二五八八八</p> | <p>有限会社 アミバラ</p> <p>代表 筒井 雅人</p> <p>〒700 岡山市神田町 二四一十、TEL 八二四〇〇〇八 FAX 八二四〇〇〇八</p> | <p>株式会社 エイテイング</p> <p>代表取締役 藤澤 知徳</p> <p>〒146 東京都大田区池上 二二二一七、TEL 二二二二二九八 FAX 二二二二二九八</p> | <p>株式会社 エヌエムケイ</p> <p>代表取締役 琴 奇幸雄</p> <p>〒101 東京都台東区 一七二七、TEL 二二二二二九八 FAX 二二二二二九八</p> | <p>株式会社 ユー・カトウ製作所</p> <p>代表取締役 加藤 イサム</p> <p>〒157 東京都世田谷区北山 六、TEL 二二二二二九八 FAX 二二二二二九八</p> |
|---|---|--|--|---|---|--|--|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|



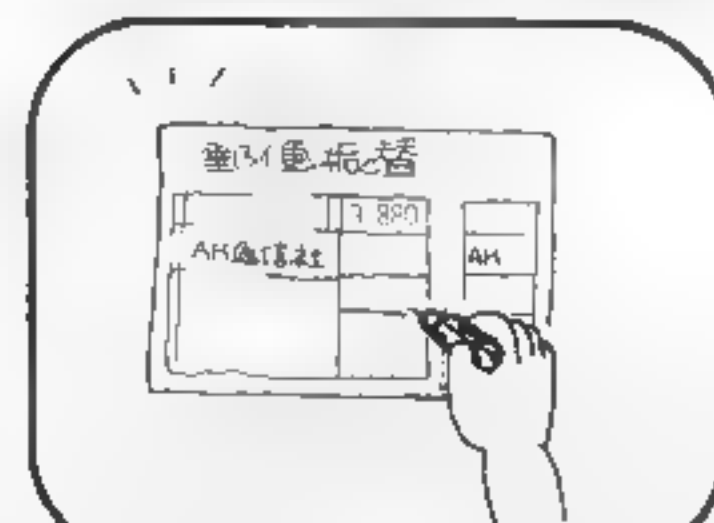
| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| 株式会社 名豊商事 代表取締役 高梨 政己 〒110 東京都台東区 野上 1-10 TEL: 03-3821-4911 FAX: 03-3821-4912 | 株式会社 ミヤケ 代表取締役 三宅 敏弘 〒180 東京都東村山 1-10-1 TEL: 04-2941-1189 FAX: 04-2941-1190 | ミゼッティ工業株式会社 代表取締役 橋本 敬造 〒150 東京都小田原市 1-1-1 TEL: 046-234-1150 FAX: 046-234-1151 | 魔法株式会社 代表取締役 松浦 博司 〒651 神戸市中央区 美合町 1-10 TEL: 078-441-1151 FAX: 078-441-1152 | 真砂工業株式会社 代表取締役 真砂 幸男 〒211 川崎市中区 今井町 1-10 TEL: 044-271-1151 FAX: 044-271-1152 | 株式会社 ホープ 取締役社長 小野 定良 〒618 大阪府東淀川区 今井町 1-10 TEL: 06-651-1151 FAX: 06-651-1152 |
| 株式会社 若葉商會 代表取締役 上林 誠一郎 〒242 中央林間 1-1-1 TEL: 042-251-1151 FAX: 042-251-1152 | 株式会社 ユウビス 代表取締役 川楠 俊太郎 〒323 東京都大田区 1-1-1 TEL: 03-371-1151 FAX: 03-371-1152 | 株式会社 友栄 代表取締役 内田 博 〒101 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-321-1151 FAX: 03-321-1152 | 株式会社 モリタ 代表取締役 森川 寛正 〒102 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-321-1151 FAX: 03-321-1152 | メディア商事株式会社 代表取締役 柏 信行 〒378 東京都中央区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 中央リース販売株式会社 代表取締役 榎本 哲夫 〒164 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 |
| 日本 SSC 遊園協会 (NSA) 代表取締役 宮原 久 〒150 東京都渋谷区 1-1-1 TEL: 03-341-1151 FAX: 03-341-1152 | 大阪府アミューズメント施設 営業者協会 代表取締役 川楠 俊太郎 〒541 大阪府中央区 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 三重県アミューズメント施設 営業者協会 代表取締役 松本 静雄 〒519-04 三重県津市 1-1-1 TEL: 059-251-1151 FAX: 059-251-1152 | 全日本アミューズメント施設 営業者協会 (AOU) 代表取締役 入江 昭造 〒101 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-321-1151 FAX: 03-321-1152 | 全日本遊園施設協会 (JAPFA) 代表取締役 山田 三郎 〒150 東京都渋谷区 1-1-1 TEL: 03-341-1151 FAX: 03-341-1152 | 社団法人 アミューズメントマシン 工業協会 (JAMMA) 代表取締役 中山 雄雄 〒105 東京都港区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 |



| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| 株式会社 タスコ株式会社 代表取締役 上原 義和 〒113 東京都文京区 1-1-1 TEL: 03-3821-1151 FAX: 03-3821-1152 | 株式会社 ダイナックス株式会社 代表取締役 石川 晴彦 〒463 名古屋市中区 1-1-1 TEL: 052-251-1151 FAX: 052-251-1152 | 大東商事株式会社 代表取締役 山下 征士 〒406 山梨県八代郡 1-1-1 TEL: 055-251-1151 FAX: 055-251-1152 | 株式会社 タイター 代表取締役 中村 紘一 〒102 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 株式会社 テクモ株式会社 代表取締役 柿原 彬人 〒102 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 株式会社 トライ 代表取締役 榎木 立行 〒101 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 |
| 株式会社 トーゴ 代表取締役 山田 敷夫 〒152 東京都目黒区 1-1-1 TEL: 03-371-1151 FAX: 03-371-1152 | 株式会社 テツカ 代表取締役 手塚 明雄 〒663 兵庫県 1-1-1 TEL: 079-251-1151 FAX: 079-251-1152 | 株式会社 データイスト株式会社 代表取締役 福田 哲夫 〒167 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 株式会社 ナムコ 代表取締役 中村 雅哉 〒146 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 株式会社 フォーベックス 代表取締役 大山 行夫 〒467 名古屋市中区 1-1-1 TEL: 052-251-1151 FAX: 052-251-1152 | 株式会社 フォーベックス 代表取締役 大山 行夫 〒467 名古屋市中区 1-1-1 TEL: 052-251-1151 FAX: 052-251-1152 |
| 株式会社 ビスコ 代表取締役 秋山 哲雄 〒171 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 株式会社 ビーアイシー 代表取締役 細井 久平 〒563 大阪府池田市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 ビーアイシー 代表取締役 細井 久平 〒563 大阪府池田市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 フェイス 代表取締役 金谷 龍坤 〒164 東京都千代田区 1-1-1 TEL: 03-351-1151 FAX: 03-351-1152 | 株式会社 フォーベックス 代表取締役 大山 行夫 〒467 名古屋市中区 1-1-1 TEL: 052-251-1151 FAX: 052-251-1152 | 株式会社 フォーベックス 代表取締役 大山 行夫 〒467 名古屋市中区 1-1-1 TEL: 052-251-1151 FAX: 052-251-1152 |
| 株式会社 永楽 藤八 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪府大阪市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 永楽 藤八 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪府大阪市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 永楽 藤八 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪府大阪市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 永楽 藤八 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪府大阪市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 永楽 藤八 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪府大阪市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 | 株式会社 永楽 藤八 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪府大阪市 1-1-1 TEL: 06-251-1151 FAX: 06-251-1152 |

ゲームマシンは郵便振替でお申し込み下さい

■年間購読料(送料、消費税込)は9,880円です



①購読申込書には宛先をはっきりと



②購読料とともに郵便局で手続きを



③約1週間後、お手に届くまで



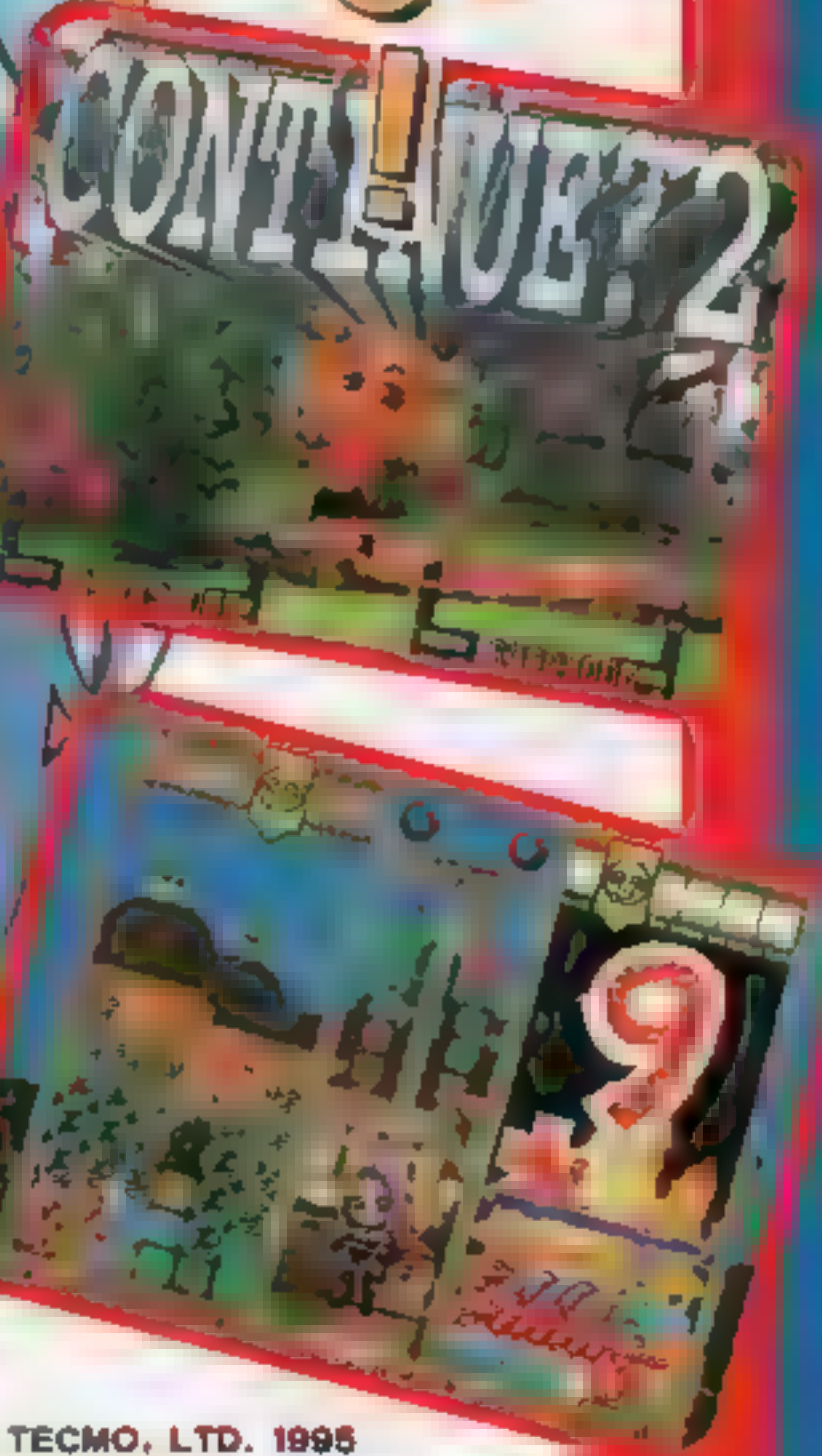
④お手元に新聞が毎号配達されます

■海外(A・M・C)の購読料は一律米ドルにてお支払い下さい

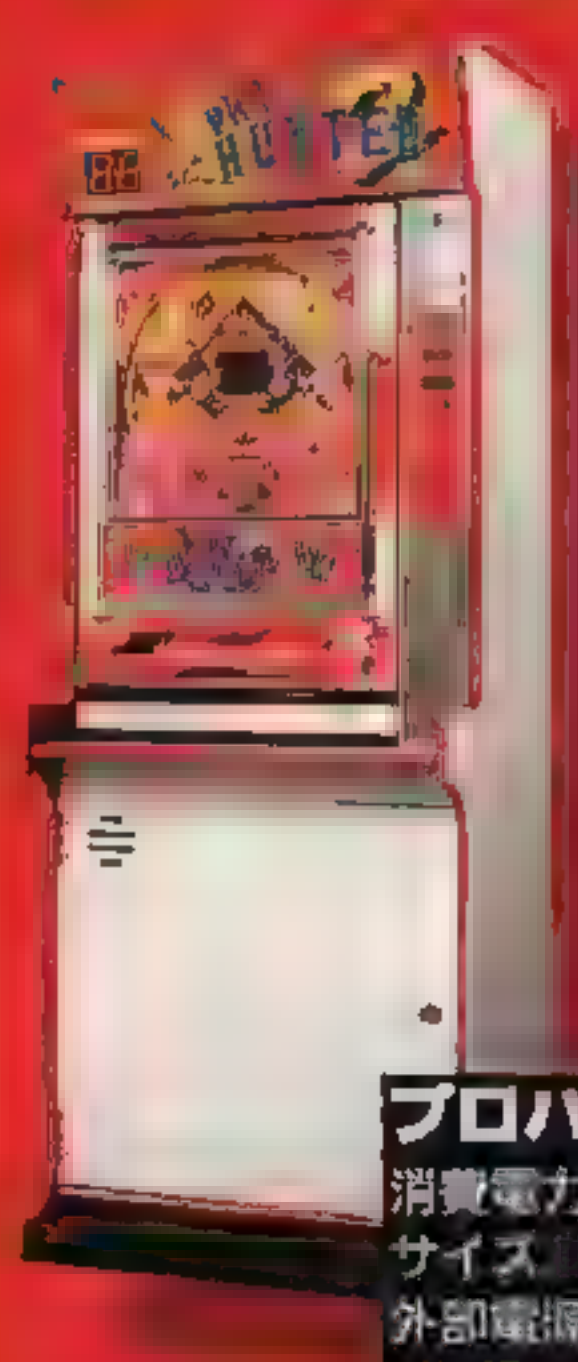
TECMO



ゴーストバスターズ
4連鎖5連鎖は当たり前!



© TECMO, LTD. 1995



ジ・ライ・ヤ
消費電力 AC100V 50/60Hz 95W
サイズ H2,100 × W900 × D2,400
重量 225 Kg

プロハンター DX2
消費電力 AC24V 100W 以下
サイズ H1,782 × W670 × D535
外部電源仕様



フラッシュボール
消費電力 135 W
サイズ H1,800 × W700 × D580
重量 35 Kg

筐体達もみんぐへ

テクモ株式会社

〒100 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL 03-5561-1111 FAX 03-5561-1112

大阪支店 06-533-5544
名古屋支店 052-952-8695
福岡支店 092-952-8695

まるちかめらあいす
No.260

一九九六年・元旦

本誌の青い表紙が、流れてくる水を運ぶように、何となく、

長谷川町子

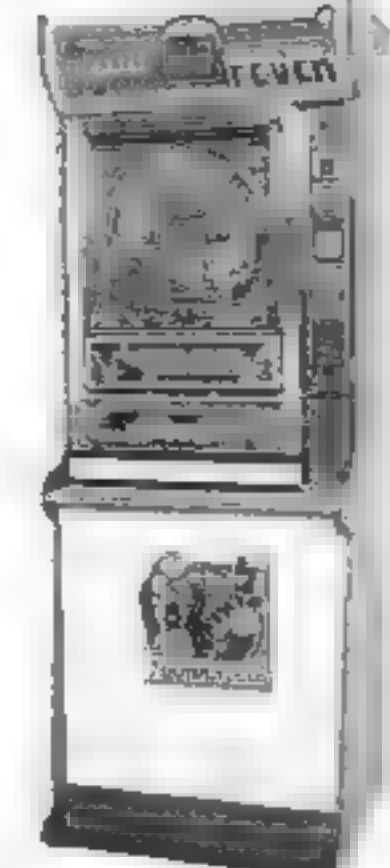
一九九六年の元旦、本誌の青い表紙が、流れてくる水を運ぶように、何となく、長谷川町子の「水」が、

矢野龍渓

矢野龍渓の「水」が、一九九六年の元旦、本誌の青い表紙が、流れてくる水を運ぶように、何となく、長谷川町子の「水」が、

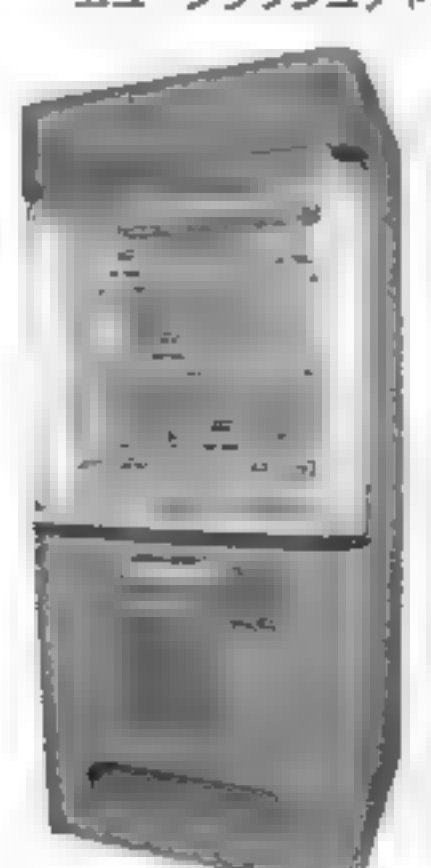
メーカー ⇄ オペレーター

タンクフィーバー

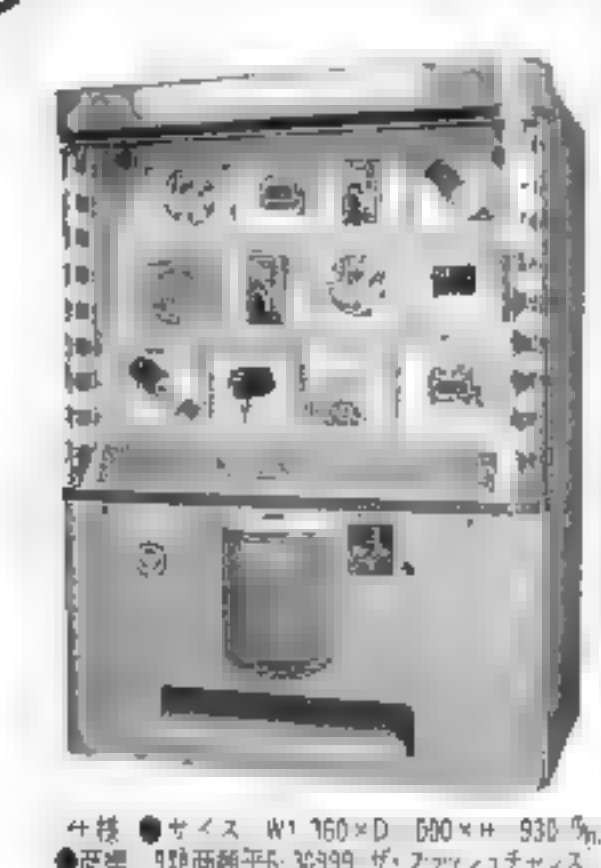


バチンコゲームの決定版!!

NEW FLASH CHANCE
ニューフラッシュチャンス



BIG FLASH CHANCE
ビッグフラッシュチャンス



PRO BOWL
プロボウル



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061 代 FAX 03 (3986) 5180

JANUARY 1・15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア

(VIDEO GAME SOFTWARE)

| 前回 | 機種名(メーカー名) | 評価 |
|---------------------|-------------------------------|------|
| MODEL(MANUFACTURER) | (RATING) | |
| 1 | バーチャファイター 2.1 (セガ社) | 8.18 |
| 2 | ファイトングバイパーズ (セガ社) | 7.92 |
| 3 | バーチャファイター 2 (セガ社) | 7.50 |
| 4 | 鉄拳 2バージョンB (ナムコ) | 7.19 |
| 5 | ステーキスウィナー (ザウルス/SNKネオジオ) | 6.74 |
| 6 | パズルボブル 2 (タイトーF3) | 6.43 |
| 7 | サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 (SNKネオジオ) | 6.31 |
| 8 | バーチャストライカー (セガ社) | 6.29 |
| 9 | サンドアール (セガ社) | 5.75 |
| 10 | ストライカーズ1945 (彩京/ジャレコ) | 5.67 |
| 11 | 戦球 (セイブ/日本システム) | 5.64 |
| 12 | マーヴル・スーパーヒーローズ (カプコン) | 5.48 |
| 13 | ストリートファイター・ゼロ (カプコン) | 5.47 |
| 14 | 逆鱗弾 (タイトーF3) | 5.46 |
| 15 | クラシックコレクション (ナムコ) | 5.45 |
| 16 | マジカルドロップ (データイースト) | 5.33 |
| 17 | ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) | 5.29 |
| 18 | ザ・キング・オブ・ファイターズ '95 (SNKネオジオ) | 5.17 |
| 19 | 上海・万里の長城 (サン電子/テクモ) | 5.11 |
| 20 | パズルボブル (タイトー/SNKネオジオ) | 5.10 |
| 21 | スーパーワールドスタジアム '95 (ナムコ) | 5.08 |
| 22 | プロ麻雀・極 (アテナ/サミー) | 4.91 |
| 23 | 天地を喰らう II (カプコン) | 4.88 |
| 24 | スーパー上海 (ホットビー/タイトー) | 4.69 |
| 25 | クイズ殿様の野望 2・全国版 (カプコン) | 4.67 |

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機

(DEDICATED VIDEOS)

| 前回 | 機種名(メーカー名) | 評価(RATING) |
|---------------------|----------------------------|------------|
| MODEL(MANUFACTURER) | | |
| 1 | アルペンレーサー (ナムコ) | 8.27 |
| 2 | バーチャコップ 2 (セガ社) | 8.00 |
| 3 | レイブレーサー (2P) (ナムコ) | 7.75 |
| 4 | スカイターゲット (SD/DX) (セガ社) | 7.13 |
| 5 | バーチャファイター 2 (DX) (セガ社) | 6.94 |
| 6 | セガラリー・チャンピオンシップ (2P) (セガ社) | 6.67 |
| 7 | レイブレーサー (SD/DX) (ナムコ) | 6.63 |
| 8 | スポーツフィッシング 2 (セガ社) | 6.55 |
| 9 | ガンバレット (ナムコ) | 6.11 |
| 10 | サイバーサイクルズ (SD/DX) (ナムコ) | 6.10 |
| 11 | エースドライバー (SD/DX) (ナムコ) | 6.00 |
| 12 | インディ500 (DX) (セガ社) | 5.90 |
| 13 | バーチャコップ (セガ社) | 5.78 |
| 14 | クイズドレミファグランプリ 2 (コナミ) | 5.67 |
| 15 | エアコンバット22 (ナムコ) | 5.63 |

■フリッパー (FLIPPERS)

| | | |
|---|-------------------------|------|
| 1 | ロードショー (ウィリアムズ/タイトー) | 6.00 |
| 2 | ノーフィア (ウィリアムズ/タイトー) | 5.67 |
| 3 | フリントストーンズ (ウィリアムズ/タイトー) | 5.33 |
| 4 | ジュラシックパーク (データイースト) | 5.00 |
| 5 | リーサルウェポン 3 (データイースト) | 4.33 |

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

| | | |
|---|--------------------|------|
| 1 | プリント倶楽部 (アトラス/セガ社) | 7.27 |
| 2 | 手相占い・ちょっとみせて (セガ社) | 6.00 |
| 3 | ラズマタツ (アイマックス) | 6.20 |
| 4 | リアルパンチャー (タイトー) | 4.91 |
| 5 | スターライトフォーチュン (セガ社) | 4.33 |

調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大衆的な人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

JALECO



SPACE FIGHTER

スペース ファイター

近日発売!

UFO接近中、
全員戦闘配置につけ!!

WARNING!

●あんなつかしのTVシューティング新登場...!!
●こーんなシューティングもあつてしょ!!
●高得点をだすと、おまけ(150のののの)がもらえる!!



仕様
使用電源/AC100V (50/60Hz)
外形寸法/幅1785(W)1780(D)782

NOW ON SALE!
MEGA SYSTEM 32 BIT
TETRIS PLUS

テトリスト、
続々増殖中!!



株式会社 ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。 ©1996 JALECO LTD. All rights reserved.
(本社) 〒158 東京都目黒区目黒2-19-7 TEL 03-3708-4810 (直営) FAX 03-3708-4822 (九州) 〒819-01 大分県中津市大字植野小見野486 TEL 0979-32-8711 (代表) FAX 0979-32-2527
(大阪) 〒554 大阪府大阪市東淀川区3-18-33 TEL 06-395-5100 (代表) FAX 06-395-0868 (サービスセンター) 〒158 東京都目黒区目黒5-24-9 TEL 03-3420-2271 (代表) FAX 03-3420-2280

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場 II
WANPAKU
FACTORY
II

すべり台付き、
アスレチック感覚の
ボールプール



●SIZE(mm)
W1,800×D1,700×H2,600 ●消費電力: 150W

FUAFUA フアファスライダー
FUAFUASLIDER

キッズ達のお気に入り!
フアファシリーズに
BIGなスライダーが新登場!!



●SIZE(mm)
W1,872×D1,672×H2,327 ●消費電力: 150W

ミスター カップイン
MR. CUP IN

ホールインワンできる
フリスビーゲーム機!!



●SIZE(mm)
W700×D1,100×H1,100
消費電力: 150W 90V-100V

ニューサーカスホイール II

カラフルな筐体、係員不要の
輪投げ
ゲーム機



●RING・景品取り出し機構付

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W.P



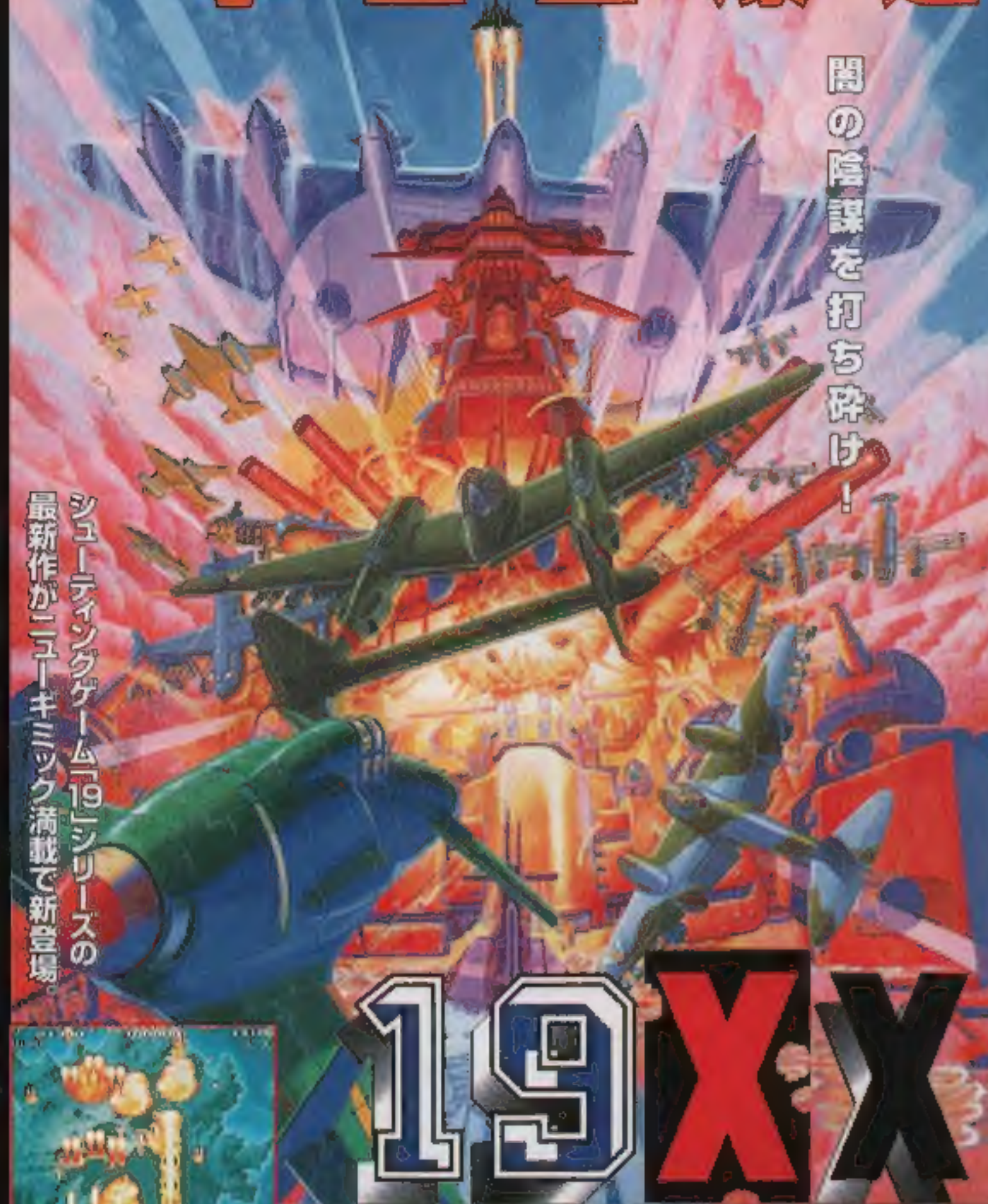
●SIZE(mm)
W1,350×D1,400×H1,500
消費電力: 200W 90V-100V

SPACE CREATOR
TASKO タスコ 株式会社

東京営業部 〒112 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741 FAX 03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木田川3-4-4 ☎06-303-7531 FAX 06-306-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区南11-12-12大戸ビル6F ☎092-524-8006 FAX 092-524-8017
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。 ©TASKO

CAPCOM

撃墜王爆進

THE WAR AGAINST DESTINY
ナインティンダブルエックス

- 「マーカースマイル」で敵をロックオン！集中攻撃を浴びせる。
- 新システム「可変型ボム」で爽快感と攻略性がグーンとアップ。
- バリエーションにとんだ画面展開と新兵器もソクソク登場。

CPS II
第13弾

シューティングゲーム「19XX」新登場!!

Dungeons & Dragons
SHADOW OVER MYSTARA™

冒険はまだ終わらない。

壮大なイメージーションが生み出す
アクションRPGの傑作がストーリーも新たに旅立つ。

- 2人の新たな冒険者登場! 4人同時プレイもOK! さらに2人までなら同キャラも使用可能!
- シナリオが君次第で変わるマルチストーリーとエンディングで繰り返し未知の冒険に挑戦!
- 様々な謎のアイテムを見つけだしパワーアップ! 時間内に隠された秘密を解け!

CPS II
第14弾

DUNGEONS & DRAGONS: SHADOW OVER MYSTARA, and the TSR logo are trademarks of TSR, INC. and used under license. © 1996 TSR, INC. All Rights Reserved. © 1996 Capcom Co., Ltd. All Rights Reserved.

アクションRPG「ダンジョンズ&ドラゴンズ」新登場!!

アミューズメントマシン充実のラインナップ。

大好評発売中!

ノーリスクで高収益をお約束する。

レンタル&リースシステム

■みんな集まれ!
原始人ウーガ君の案内で
恐竜探険に出発だ〜。●恐竜探険トリケラトプス™
(W)260mm x (D)135mm x (H)1800mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.●スピンアタック™
(W)250mm x (D)140mm x (H)1800mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.●パライオノサウルス™
(W)250mm x (D)150mm x (H)1800mm
CHARACTER GRAPHICS
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.●見てしんぜよう™
(W)170mm x (D)170mm x (H)1857mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.●Qクランダム 25™
(W)685mm x (D)865mm x (H)1425mm●カブコン・ミニキュート™
(W)500mm x (D)690mm x (H)1300mm

販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部・レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社 カプコン

●大阪AM国内販売部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06) 920-3633 FAX(06) 920-5133
●東京AM国内販売部/〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701レンタル営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06) 920-3631 FAX(06) 920-3632
礼儀営業部/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8731
仙台営業部/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313
新潟営業部/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043
関東営業部/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0701
名古屋営業部/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119
近畿営業部/TEL(06) 946-4054 FAX(06) 946-7499
岡山営業部/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193
福岡営業部/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103カプコンは
ゲーム機と
ゲームソフト
の両方を
提供して
います。

英文版業界ニュース

Home Vid Manufacturers
Set Up New Association

16 major manufacturers of home video game software established a new association on November 28 and held a press conference in Tokyo. Kagemasa Kozuki, president of Konami, assumed office as president of the "Computer Entertainment Software Association" (CESA), while Kenzo Tsujimoto, president of Capcom, Yasuhiro Fukushima president of Enix, and Hiroshi Kobayashi, president of Square, assumed office as vice-presidents.

In addition to the companies above, other founder member companies of CESA are as follows: Artdink, Banpresto, Compile, Data East, Hudson, Imagineer, Jaleco, Koei, Namco, Taito, T&E Software, and Tecmo. Representatives of these companies have become directors of CESA. According to CESA, Nintendo, Sega, Sony (SCE), NEC, SNK and other console manufacturers will be invited to participate as special members. The number of ordinary members is expected to be about 400.

According to Kagemasa Kozuki, the market for home video games and software for personal computers is continuing to expand by nearly ¥1,000 billion annually. Up to now, however, the game software manufacturers have not communicated with each other. Therefore, by establishing the CESA, they have decided to cooperate in clearing the common hurdles. It is likely that initially, they will cope with problems such as the elimination of harmful software and the establishment of procedures for dealing with the related copyrights. The CESA will work out a plan for holding an independent exhibition aimed at players.

Although JAMMA has a consumer division which should deal with problems related to home videos, it has



Photo shows (l-r) Tsujimoto of Capcom, Kozuki of Konami, Fukushima of Enix at the CESA press conference.

not achieved any substantial results. Accordingly, JAMMA has proposed the establishment of a new home video software association led by Konami and Capcom. Accepting the proposal, both companies have been busy setting up the association since this year.

NEC, Namco
Tie Up in CG
Video For PC

The semiconductor division of NEC and Namco announced a tie-up agreement in the field of computer graphic (CG) video games for personal computers compatible with "Windows 95" on November 9. NEC will develop the CG accelerator chip "Power VR" and commence sample shipment to personal computer manufacturers across the world from March 1996, and Namco will develop CG games using the chip aimed at May 1996 release. Both companies expect the "Power VR" to become the future in-

ternational standard.

The "Power VR" has been developed by Video Logic Group of the UK and NEC since December 1994. Since it can process 200,000 polygons/second, when plural units are used in parallel, the processing speed can be increased to 2 million polygons/second. This is far above the capacity of 32-bit home videos, so that full-scale shading and texture mapping are possible, both companies explain. Moreover, since the unit price is cheap at about ¥10,000, NEC intends to ship the chip by incorporating it into its personal computers and will recommend the other personal computer manufacturers to do the same.

In addition to Namco, about 30 American and European software houses are to set about development of CG games using the "Power VR". Since the introduction of coin-op CG video games in 1989, Namco has been

A Happy
New Year!

at the forefront in this field. This latest move shows its decision to make a full-scale entry into PC software business using CG games.

Konami Shows Recovery
In Its Mid-Term Results

Konami Co., Ltd., Tokyo, reported mid-term revenue of ¥17,172 million, up 63.4% over the same period a year ago, and net income of ¥1,500 million (¥5,400 million was the mid-term net loss last year). This was announced by Konami on November 24. The company had already revised the figures to predict a dramatic turnaround on October 11.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥3,460 million, up 5.6% over the same period a year ago, home videos ¥8,214 million, up 273.7%, pachinko devices ¥3,919 million, up 21.6%, operation income ¥728 million, up 65.8%, and others ¥849 million, down 38.0%.

The export ratio dropped from 16.3% in the same term a year ago to 4.5%. Coin-op game exports were down 60.1% at ¥266 million, and home video exports down 52.4% at ¥494 million. However, domestic coin-op games were up 22.4% at ¥3,194 million, and domestic home video game sales rose 565.5% to ¥7,720 million. As a result, "domestic product sales recorded an all-time high," Konami explains. Game software titles for Sony's "Play Station" were highly successful.

Konami explains that, with software for "Play Station" selling well and the coin-op division set to ship multi-player medal games such as horse race and cycle race games, the fiscal year to end March 1996 is certain to record significant growth in revenue and a return to profit.

Jaleco Ltd., Tokyo, posted ¥3,001 million in revenue, up 15.3% over the same period a year ago, and a net loss of ¥39 million (¥811 million was the net loss at the mid-term point last year). This was reported on November 21.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥1,355 million, down 3.9% from the

same period a year ago, home videos ¥633 million, up 117.3%, aquariums (Jaleco's new business) ¥318 million, up 412.5%, and others ¥693 million, down 17.2%. The export ratio dropped from 17.6% in the same term a year ago to 5.7%.

Jaleco revised its forecast for the fiscal year ending March 1996 downward to ¥7,200 million in revenue, up 29.2% over the preceding year, and ¥242 million in net income (¥3,722 million was the net loss last year).

Tecmo Ltd., Tokyo, reported mid-term revenue of ¥2,980 million, up 24.8% over the same period a year ago, and a net loss of ¥340 million (¥365 million was the net loss at the mid-term point last year).

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥1,521 million, up 62.2% over the same period a year ago, home videos ¥514 million, down 11.6%, operation income ¥913 million, up 5.5%, and others ¥29 million. In the coin-op area, the company's own products accounted for ¥107 million, down 63.6%, and other companies' products ¥1,414 million, up 119.7%.

The export ratio dropped from 23.5% in the same term a year ago to 16.7%. Tecmo did not revise its results for the fiscal year ending March 1996.

Mid-term Results Ended
September 1995

| | revenue | net income |
|----------|------------------|----------------|
| Sega | 156,431 (3.5%) | 5,534 (-34.3%) |
| Nintendo | 135,191 (-18.6%) | 29,490 (10.6%) |
| Namco | 41,442 (14.7%) | 2,335 (251.9%) |
| Taito | 36,494 (-20.5%) | -2,422 (-) |
| Konami | 17,172 (63.4%) | 1,500 (-) |
| Capcom | 13,191 (-46.1%) | 57 (-95.8%) |
| Jaleco | 3,001 (15.3%) | -39 (-) |
| Tecmo | 2,980 (24.8%) | -340 (-) |

Unit in million yen; figures in parentheses denote % change from the same period a year ago.

1 版



株式会社セガ・エンタープライゼス
第一総務事業所 東京都大田区東横谷2-13-1
電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
03(5736)7721(海外販売事業本部)
03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
03(5736)7837(アミューズメントパーク事業本部)

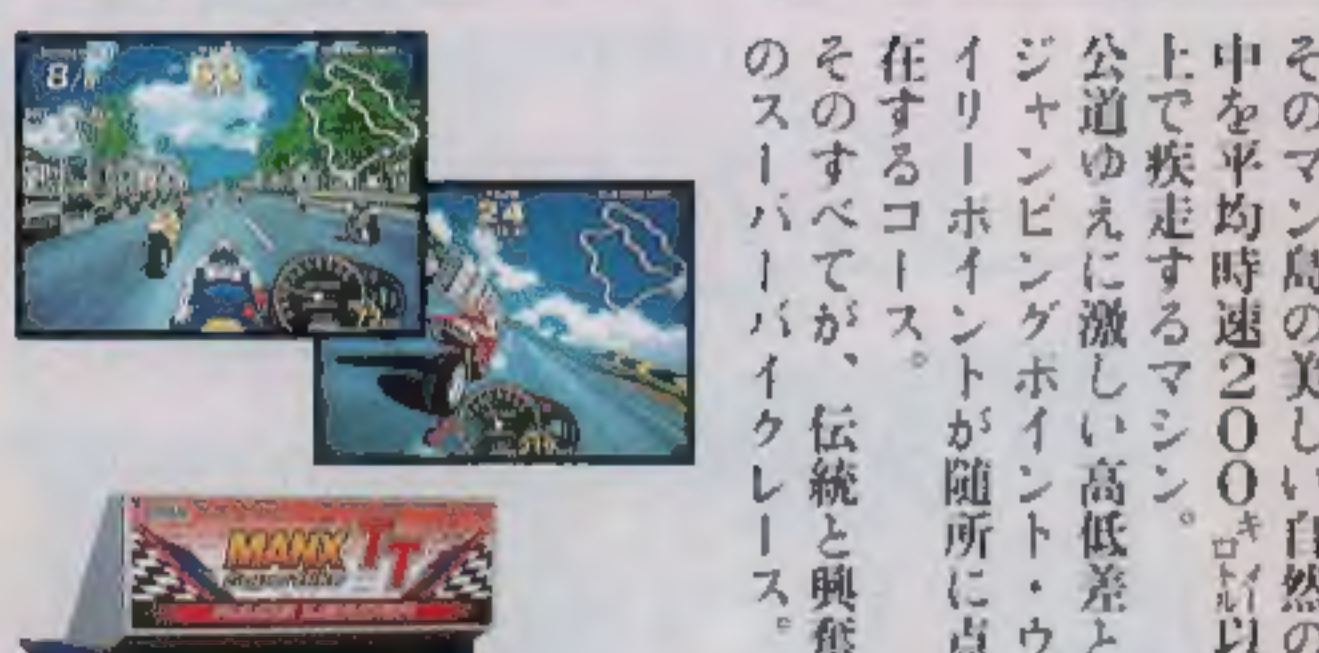
セガプレス

SEGA PRESS

1月1日
(月曜日)
平成8年
(1996年)

公道を平均時速200kmで駆け抜ける!

マンクストT MANX TT Super Bike



そのマン島の美しい自然の中を平均時速200km/h以上で疾走するマシン。公道ゆえに激しい高低差とジャンピングポイント・ウイリーポイントが随所に点在するコース。伝統と興奮のスーパーバイクレース。

「MANX TT」は現在「ISLE OF MAN TT RACE」の権利として取得したものです。

1,255(W)×2,520(D)×2,070(H)mm
約280kg
50インチカラー液晶モニターTV
PAT. PEND.

セガファン

ファンキーヘッドボックス
バチャロノオリジナルグッズも発表
マンクストT100倍デカポスター
ぶったまげ!
マンクストT100倍デカポスター



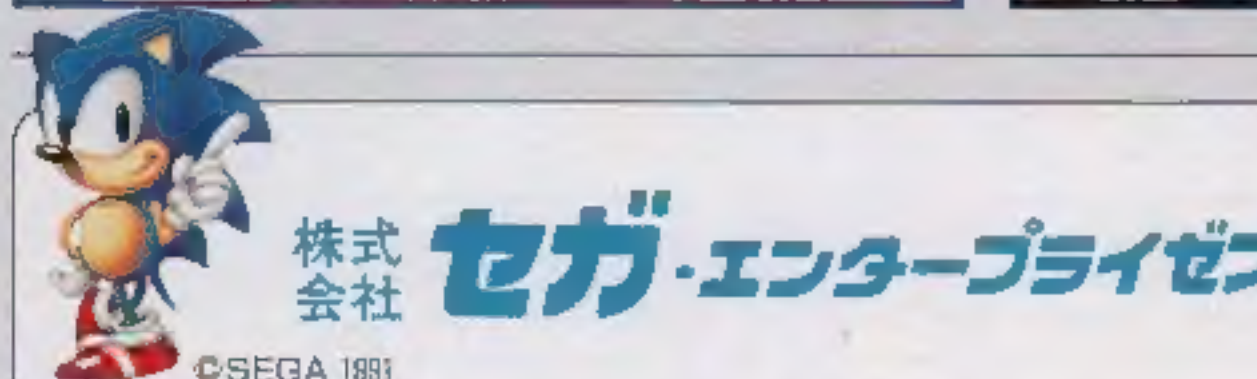
SEGA SPORTS FUNKY HEAD BOXERS

ファンキーヘッドボックス



コミカルなキャラクターでリアルファイトを展開。又、トリッキーなアクションプレイでボクシングの面白さを表現。ジョン・ロビンソンも参画。

相手を殴った瞬間、キャラクターの顔が派手に変形するというファンキーヘッドボックス登場!



第一総務事業所 東京都大田区東横谷2-13-1

電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
03(5736)7721(海外販売事業本部)
03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
03(5736)7837(アミューズメントパーク事業本部)

九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5
広島支店 広島市中区河原町11-17
名古屋支店 名古屋市中区栄1-10-8
仙台支店 仙台市青葉区中央3-11-8

電話092(452)8841(代)
082(233)7879(代)
052(702)3003(代)
022(267)0530(代)

1 版

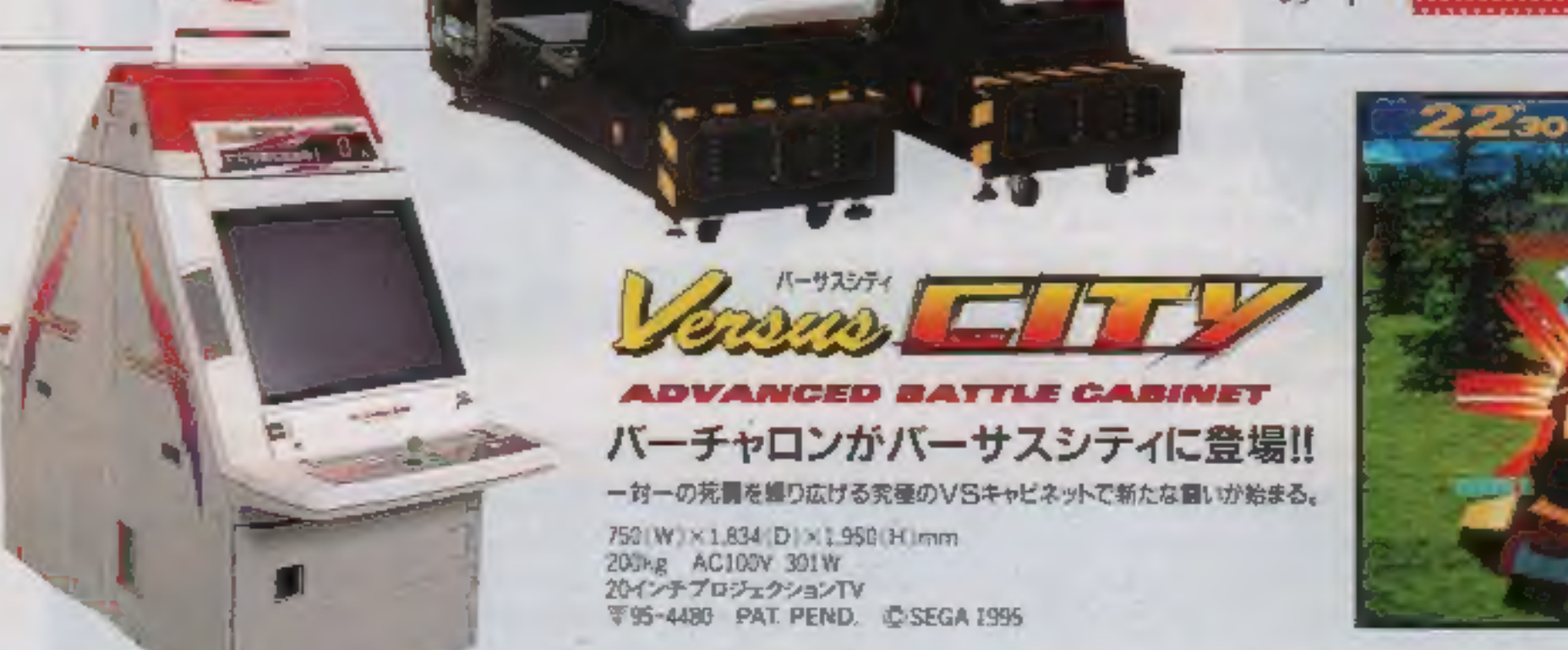
超次元感覚のハイスピード・ロボットバトル旋風!



年明け早々、業界に旋風を巻き起こしたバーチャロノは、今年最大級のゲームとの評判が高い。フルポリゴン3DCG画像による自然のバトルシーン。そこには、「自らバーチャロイドを駆って、未知の興奮と驚愕の世界が体験できる!」が理由らしい。

二本の操縦桿で疑似体験をした若者が続出している。

硬質な美しさを秘めたバーチャロイドは、やはり彼の手によるものであった。



若者にバーチャロイド化進む

Virtua CITY ADVANCED BATTLE CABINET

バーチャロノがバーサシティに登場!!

一対一の死闘を繰り広げる究極のVSキャビネットで新たな闘いが始まる。

750(W)×1,634(D)×1,950(H)mm
220kg AC100V 301W
20インチカラー液晶モニターTV
95-4480 PAT. PEND. © SEGA 1995

NEWオフロード・レーシングゲーム
DIRT DISH
ダートダッシュ
5つのステージを
駆け抜けろ!



DX SD

namco
ペダルアクション
ガンシューティング
TIME CRISIS
タイムクライシス
デッドゾーンに
踏み込め!



DX SD

謹賀新年

今年も大いに遊ぼう

平成八年元旦

デンジャラス
DANGEROUS
ド迫力/
パンチ力
測定ゲーム



システム11
第3弾!!
今度の高インカム
武器格闘ゲームはこれだ!
SOUL EDGE
ソウルエッジ
斬新な
ゲームシステム!!
大迫力の
格闘シーンの連続
ビジュアル、サウンド、演出のすべてのパワーを結集!!
近日、堂々発売!!



ファンタジックブッシャーゲーム
Treasure Mountain
トレジャーマウンテン
専用台も
オプションであります。



だだガエ!
メガボン
「ゴジラ」
プライズゲーム
第3弾!
75のカプセル対応
©1995 TOHO CO., LTD.



ジャンボゴジラ
あの「ゴジラ」が
定置式乗物に
なって登場!
©1995 TOHO CO., LTD.



「遊び」を創造する
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することありますので、予めご了承ください。

本社 東京都大田区東田2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
札幌) 千003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
名古屋) 千461 愛知県豊田市中区豊田2-24-27 TEL 052(833)5305(代)
大阪) 千584 大阪府吹田市南江の本町20-10 TEL 06(338)3611(代)
福岡) 千812 福岡県福岡市博多区上里2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
©1995 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.